

QITESO: Análisis Crítico de Medios. Misión y líneas estratégicas

Es un observatorio de medios de comunicación que opera, desde 2004, en la Unidad Académica Básica Sistemas de Comunicación, Información y Democracia adscrita al Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Este observatorio tiene como objetivo fundamental el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: analizar, describir y generar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria; y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información.

A partir de 2007 QITESO se incorporó a la oferta de los Proyectos de Aplicación Profesional para los estudiantes de esta universidad. Desde aquel año han participado más

de 90 alumnos de diversas disciplinas en las labores cotidianas de este observatorio de medios, así como los profesores de la Unidad Académica Básica denominada “Sistemas de Comunicación, Información y Democracia” del Departamento de Estudios Socioculturales.

Q ITESO tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la *investigación académica* sobre el sistema de comunicación local. La base del trabajo de investigación es el estudio y análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. En este proyecto nos dedicamos a realizar un recuento sistemático de lo que dicen los medios sobre los medios mismos. Estos recuentos se publican diariamente en la página de Internet del observatorio (<http://www.quidmedios.iteso.mx>) y se hacen compilados sobre temas coyunturales de relevancia (*dossiers* informativos). Además, con esta información, el equipo del observatorio de medios hace análisis de coyuntura, que se socializan a través de diversas plataformas.

Adicionalmente realizamos investigaciones sobre temas específicos. Los ejercicios más relevantes de este trabajo de investigación han sido los siguientes: censos sobre la estructura del sistema de comunicación local (prensa, radio, televisión); análisis de contenido de prensa y televisión sobre diversos temas, y estudios sobre las prácticas periodísticas de la localidad.

La segunda línea de trabajo de este observatorio de medios es la *difusión de los resultados* del trabajo de monitoreo e investigación. Los resultados más relevantes se difunden a través de la página *web* de Quid, artículos académicos y de opinión publicados en revistas y periódicos, un programa de radio semanal (Quid Radio, que se transmite a través de la estación *Itópica*), videos infor-

mativos y de opinión (Quid TV cuenta con un canal en Youtube), un Newsletter semanal y posteo en las redes sociales con mayor actividad (Facebook, Twitter, Youtube, Gear). Este trabajo de difusión alimenta de información a toda la red de usuarios de QITESO, que está compuesta por los alumnos de Ciencias de la Comunicación del ITESO, profesores, investigadores, periodistas, activistas sociales así como grupos académicos de otras partes del país y del mundo. Adicionalmente los resultados y experiencias del observatorio de medios se publican anualmente en un informe que hemos denominado *Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco*. Se han publicado ya cinco informes anuales.

Finalmente, la tercera línea de trabajo de QITESO está centrada en la *formación de audiencias críticas*, en donde se han generado diversos proyectos que buscan que la población en general pueda desarrollar herramientas para consumir críticamente los contenidos de los medios de comunicación. En esta línea de trabajo se han llevado a cabo cineclubs, talleres con jóvenes de educación media y superior, así como foros temáticos y conferencias de expertos en la materia.