



**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Departamento de Estudios Socioculturales
Quid: análisis crítico de medios**

Reporte de investigación VIII (30 de Abril de 2012)

**Observación de los nuevos espacios mediáticos surgidos en el contexto de las
elecciones locales de 2012**

Coordinadores del proyecto de investigación:

Dra. María Magdalena Sofía Paláu Cardona
Lic. Juan Sebastián Larrosa Fuentes

Investigadores:

Luis Bernardo Álvarez González
Blanca C. Luna Lomelí

**Tlaquepaque, Jalisco, México
Abril 2012**

© **Quid: observatorio de medios**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Departamento de Estudios Socioculturales, 2012

Primera edición: abril de 2012

Quid: observatorio de medios

Coordinación general

Juan Larrosa Fuentes

Magdalena Sofía Paláu Cardona

La información contenida en este informe puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se respete y cite la autoría de todos los que colaboraron en la construcción de este texto. Además, se solicita que en caso de utilizarlo, se informe a su editor al siguiente correo electrónico: quid@iteso.mx

Hecho en México

Resumen Ejecutivo

En el último año han surgido cinco publicaciones periódicas gratuitas que circulan en la ZMG. Tres de ellas son publicaciones diarias (lunes a viernes), una se publica semanalmente y una es de publicación quincenal.

En las seis publicaciones gratuitas analizadas, el tema de las elecciones para la gubernatura del Estado parece no tener gran relevancia. Se encontraron 34 unidades informativas sobre el tema en los primeros quince días de campaña.

Los diarios que han otorgado mayor relevancia al tema de las elecciones son: *El Gratuito*, en este diario se publicaron 17 de las 34 notas detectadas; y *Posdata Política* que publicó cuatro reportajes sobre el tema a los que asignó 25.15% del espacio de su publicación.

Los candidatos que han tenido mayor presencia en la prensa gratuita son Enrique Alfaro y Fernando Guzmán, con 10 menciones cada uno. Por su parte María Martínez ha recibido sólo una mención durante el periodo observado.

En 16 de las 34 notas analizadas los candidatos han hecho propuestas concretas aunque no explican cómo trabajarán para cumplirlas ni el plazo en el que lo harán. El candidato que ha hecho más propuestas es Enrique Alfaro (7) y Fernando Guzmán (5). Por su parte Aristóteles Sandoval ha hecho tres propuestas y Fernando Garza sólo una.

En términos del financiamiento encontramos que Aristóteles Sandoval fue el candidato que más espacio compró en los periódicos (seis planas en cuatro publicaciones periódicas gratuitas). El PRD compró dos espacios relativamente pequeños y el PAN un solo espacio asociado a una esquila.

Ficha Técnica

Equipo de investigación: Nuevos Espacios

Coordinación de la investigación: Magdalena Sofía Paláu Cardona

Investigadores: Luis Bernardo Álvarez González y Blanca C. Luna Lomelí

Fecha en que se publica el reporte de investigación: Lunes 30 de abril de 2012

Periodo de observación: Campañas (del 30 de marzo al 15 de abril de 2012)

Contexto

Este es uno de los seis proyectos que integran el trabajo que “Quid: análisis crítico de medios” está realizando durante el proceso electoral 2012 en el estado de Jalisco (México). El objetivo general de esta investigación es: “Realizar una observación de la operación del sistema de comunicación política mexicano, a través del monitoreo de la información y publicidad electoral que aparezca en espacios televisivos (de señal abierta y privada), y de prensa diaria producidos en Guadalajara, así como en las comunidades virtuales”.

Dentro del sistema de comunicación política mexicano, surgen nuevos espacios. La observación de estos nuevos espacios es la tarea de uno de los equipos de investigación de “Quid: análisis crítico de medios”.

Nuestro interés es reconocer qué cambios o modificaciones se originan dentro de los medios de comunicación para poner a discusión temas relacionados con el marco del proceso electoral. Uno de estos cambios es sin duda la creación y apertura de nuevos espacios o medios en prensa, radio y televisión.

A continuación se presenta un segundo reporte de lo observado por este equipo en los primeros 15 días de las campañas electorales (del 30 de marzo al 15 de abril).

Pregunta de Investigación

La pregunta de investigación que nos da la pauta para indagar más a fondo sobre los temas electorales y su relación con los nuevos espacios en los medios de comunicación es la siguiente:

¿Cuáles nuevos espacios informativos y de opinión surgen en el sistema de comunicación masiva (prensa, radio, televisión) de Guadalajara, en el marco del proceso electoral por la gubernatura del estado de Jalisco en 2012? ¿Cuál es la tendencia del tratamiento que estos nuevos espacios le dan a los actores en la contienda electoral?

Para dar respuesta a la pregunta antes planteada fue necesario realizar un diseño metodológico, con el cual pudiéramos acotar nuestra segunda fase de investigación, que tiene que ver con:

- a) La localización y reconocimiento de aquellos espacios o medios informativos y de opinión que fueron creados específicamente para abordar el acontecer de las elecciones 2012 en el estado de Jalisco.
- b) Reconocer la tendencia del tratamiento que estos nuevos espacios le dan a los actores en la contienda electoral.

En esta segunda fase tenemos dos objetivos en particular:

El primero es ofrecer un segundo mapa del comportamiento de los medios de comunicación, en cuanto a la generación de espacios, frente al tema de las elecciones para la gubernatura del estado de Jalisco 2012. Además se pretende identificar los programas de radio y televisión, así como las publicaciones impresas, que surgieron con el propósito de participar en el proceso electoral e identificar los espacios que se abrieron para generar información y debate sobre el acontecer en el marco del proceso electoral.

Segundo es dar cuenta del tratamiento que las publicaciones periódicas gratuitas surgidas en el último año, dan a los candidatos a la gubernatura por el Estado de Jalisco.

Diseño Metodológico de la investigación

Cuando hablamos de *nuevos medios* nos referimos al cambio de perfil de estaciones radiofónicas o canales televisivos. En el caso de prensa nos referimos a la aparición de nuevas publicaciones periódicas. Estaciones con nuevos perfiles o nuevas publicaciones periódicas que pudieran tener la intención de informar o generar debate electoral.

Entendemos por *nuevos espacios* a la aparición de secciones o suplementos especiales en el caso de la prensa, o programas en radio o televisión que tienen el propósito de abordar el tema de las elecciones 2012.

En esta segunda fase se hizo una segunda revisión de parrillas y un análisis de tratamiento dado a los candidatos en las publicaciones periódicas gratuitas.

Objetivo de investigación

El objetivo que ocupa a esta segunda fase de la investigación es dar cuenta del tratamiento que se le da a los candidatos a la gubernatura del estado de Jalisco en los

diferentes medios que surgieron con el motivo de participar en el proceso electoral; a decir de las publicaciones impresas gratuitas de reciente aparición en la ciudad.

Universo/Muestra

Para el análisis de nuevos espacios en Radio y Tv se revisaron por segunda ocasión las parrillas de programación de los siguientes medios:

Radio (hablada/local)

Radio Universidad de Guadalajara (104.3 F), *XEJB* del Sistema Jalisciense de radio y televisión, *Radio Metrópoli* (1150 AM), *Radionoticias* (1070 AM), *DK-1250* (1250 AM), *Milenio Radio* (89.1 FM) y *Zona 3* (91.5 FM).

Televisión (local)

GDL Tu estación, *Azteca 13*, *Azteca 7*, *C7*, *Canal 44*, *Ocho TV* y *Megacanal*.

Para el análisis del tratamiento que la prensa gratuita dio a los candidatos a la gubernatura utilizamos como muestra las siguientes publicaciones periódicas.

Los diarios *El Gratuito*, *24 Horas* y *Publimetro*, el semanario *Posdata Política* y la publicación quincenal *El Respetable*

Resultados

a) Otros nuevos espacios destacados

Prensa

Para detectar nuevos espacios en la prensa que circula en la ZMG, se procedió a revisar nuevamente los periódicos con mayor circulación en la ciudad y a los cuales se tiene suscripción en el Quid: Análisis crítico de medios: *Mural*, *El Informador*, *El Occidental*, *La Jornada Jalisco* y *Milenio Jalisco*, para identificar el surgimiento de secciones especiales en el periodo de campañas electorales.

Mural y *Milenio Jalisco* siguen conservando las secciones que se especificaron en el primer informe de este equipo de investigación (http://quidmedios.iteso.mx/?page_id=305). Surgieron, en otros dos diarios, más secciones especiales con el objetivo de informar sobre la coyuntura electoral: *El Occidental*, por ejemplo, bajo el nombre de “Decisión 2012”. La publicación de esta sección no es constante y se presenta solo algunos días.

El informador abrió el espacio de “Elecciones 2012” dentro de la sección de política. Finalmente *La Jornada Jalisco* al parecer no ha mostrado interés por abrir un espacio especial para informar acerca de la contienda electoral.

Durante nuestro trabajo de observación detectamos, además de esos nuevos espacios sobre el proceso electoral, la circulación de dos nuevas publicaciones periódicas en la ciudad.

La primera de ellas es una publicación quincenal que circula con el nombre de *Antena Noticias*. Su primer ejemplar apareció el 18 de abril, aunque esta publicación no tiene información respecto de quiénes son los dueños, directores, editores o reporteros, encontramos que tiene un sitio web (www.antenanoticias.com) que está en línea desde hace algún tiempo. Bajo este mismo nombre y suponemos que realizado con el mismo equipo de periodistas hay un programa de radio que se transmite por la estación 1480

AM de lunes a viernes. Este programa es conducido por Esperanza Romero y su contenido principal es noticioso.

La segunda publicación periódica de reciente aparición es el diario *Reporte Índigo cinco días*. El caso de este diario es particular dado que inició como un proyecto de revista política en línea dirigido por el periodista Ramón Alberto Garza, quien actualmente es el editor responsable de la versión impresa. Este proyecto de revista electrónica pasó a publicarse como diario impreso el lunes 23 de abril de 2012. Es decir ha seguido una ruta inversa. Casi todos los diarios en México primero tuvieron una versión impresa y posteriormente una versión en línea. En el caso del diario *Reporte Índigo Cinco Días*, el camino fue de la versión electrónica a la impresa. Otro aspecto que llama la atención es que el proyecto tiene su sede en la ciudad de Monterrey (lo mismo que *Mural* y *Milenio Jalisco*) con lo que ya suman tres los diarios que circulan en Guadalajara y cuyos capitales y liderazgos editoriales están en aquella ciudad. El diario comenzó a distribuirse gratuitamente los primeros 5 días de la edición; a partir del 30 de abril tendrá un costo de \$10.

Radio

Se realizó la segunda revisión de las parrillas de programación y se comparó con las recolectadas en febrero. Al parecer la radio no experimenta cambio alguno en términos de su programación ordinaria. Se han generado algunos espacios o programas especiales para dar cobertura a las elecciones. Es el caso del espacio que tiene previsto Radio UdeG para analizar el debate ente candidatos a la gubernatura del estado, que se llevará a cabo el primero de mayo. Adicionalmente hay otras estaciones de radio que transmitirán la señal del debate, estas son *Radio Noticias* (1070 AM), *Radio Metrópoli* (1150 A.M) y grupo *Promomédios Radio*.

La aseveración de que no ha habido cambios en la programación de la radio está sostenida sobre la información que se encuentra en las páginas oficiales de programación de cada una de las estaciones de radio en análisis. Sin embargo, no podemos afirmar con seguridad que no se hayan abierto espacios especiales para tratar el tema de la contienda electoral a la gubernatura en el Estado de Jalisco, pues existe la posibilidad de que se hayan creado nuevos programas para tratar el tema y no se hayan actualizado sus parrillas de programación.

Televisión

En la televisión no se observaron cambios sustanciales en lo local, pero consideramos oportuno mencionar, que si bien no se ha identificado la apertura de nuevos programas para dar un seguimiento más cercano al proceso electoral a la gubernatura local 2012, se han encontrado programas que son transmitidos en televisión abierta pero que concentran su atención en el proceso electoral federal, tal es el caso del programa *Observatorio 2012*. En el caso de la producción local se abrió un programa con el nombre de *Ángulos*. La razón por la que hacemos mención de estos programas es por que no se descarta la posibilidad que, debido al perfil de estos programas, puedan abordar en algún momento temáticas electorales locales.

Observatorio 2012

Es un programa que se transmite por el canal 44 de la Universidad de Guadalajara. La producción y realización es de Tv UNAM. En la presentación que sobre este programa se hace en la página de internet se señala que “es un programa donde los temas actuales

son vistos por universitarios. El programa pretende fomentar la reflexión informada de temas que definirán el presente y futuro del país en las vías de los procesos electorales”.

Ángulos

Un programa también de *Canal 44* que comenzó su transmisión este 16 de abril, con horario de 10:00 a 11:00 de la noche, los días lunes miércoles y viernes con retransmisión al día siguiente a las 9:00 de la mañana.

En la descripción que del programa hace la página de canal 44 dice: “El Info-magazine, en manos del conductor Ricardo Salazar, pretenden analizar a fondo las noticias del día junto con el apoyo de expertos colaboradores del ámbito periodístico y académico de la ciudad, por otro lado contará con video columnas realizadas por voces importantes que viven y ejercen en la Ciudad de México. Ángulos es transmitido por UDG Señal Internacional con su cobertura en Los Ángeles a las 8 de la noche, horario de California.

Internet

En el caso de la Internet, medio que se ha vuelto crucial en la difusión y mayor acceso a la información, para el apoyo de una ciudad democrática ha jugado igualmente un papel indispensable.

En este caso la reconocida Carmen Aristegui con su página oficial en línea llamada *Aristegui Noticias*, que se encuentra alojado en el sitio aristeguinoticias.com, cumple con el objetivo junto con su equipo experto en redes sociales para dar difusión y poner a revisión y análisis los acontecimientos diarios. El sitio comenzó a operar el lunes 16 de abril de 2012.

A nivel local encontramos el canal de televisión de Aristóteles Sandoval. Una serie de programas de corte informativo que se producen periódicamente y circulan a través de internet. Los programas están centrados en informar respecto de las actividades de campaña del candidato del PRI a la gubernatura del estado de Jalisco.

b) Tratamiento del tema de elecciones a gobernador en Jalisco

A continuación se ofrece una explicación general de las publicaciones que fueron analizadas

Diarios

24 Horas nace el 13 de octubre de 2011. Es considerado el primer diario gratuito de circulación nacional en México. Su director general el periodista Raymundo Riva Palacio y la directora editorial Martha Ramos. El diario se imprime en el formato tabloide y con 32 páginas. Esta publicación circula de lunes a viernes y cuenta con una edición dominical. Además tienen una versión en línea que actualiza continuamente. Es un periódico de información general que hace énfasis en el tema político. Sus secciones: “País”, ”Justicia”, “Global”, “Negocios”, “Sociedad” y “Pasatiempos”. Actualmente es editado en Av. Reforma 381 Col. Cuauhtémoc, México DF y distribuido en Ciudad de México, Puebla, Querétaro, Guadalajara, León y Monterrey.

El Gratuito nace el 31 de octubre de 2011. Es una publicación de formato tabloide que circula de lunes a viernes. Se imprimen 100 mil ejemplares distribuido en 20 municipios de Jalisco, en 80 farmacias Benavides en la ZMG. Su director general es José Félix Tarín Vadillo. El diario ofrece información general en las siguientes secciones como:

“Ciudad”, “Seguridad”, “Pódium”, “Clasificados”, “Nación”, “Mundo”, “Farándula” y “Entretención”. Dentro de las agencias informativas a las que recurre está Notimex y El Universal. Se edita e imprime en Av. 16 de septiembre 495, Guadalajara, Jalisco y además cuenta con edición en línea.

Publimetro una publicación propiedad de una empresa internacional cuya sede esta en Suecia. Editan diarios gratuitos que circulan en 22 países algunos de ellos son: Chile, Perú, Ecuador, Estados Unidos, Suecia, Canadá, Francia, Italia, Holanda, Rusia y México. En el país cuenta con publicaciones en DF, Guadalajara y Monterrey.

Tiene formato tabloide y se publica de lunes a viernes. En Guadalajara es editado y distribuido por Publicaciones Metropolitanas en Av. Patria 358 piso 3, Col. La Estancia, Zapopan, Jalisco. Su directora general es Jennifer Utterback. Y el director general Alberto González Martínez. La estructura de su contenido se compone de secciones como: “Noticias”, “Economía y Negocios”, “Mundo”, “Voces”, “Entretener”, “Recreo”, “Deportes” y “Salud y belleza”. Cuenta con pagina web en la que se puede encontrar la versión en línea.

Semanario

Posdata Política comienza a circular en la ciudad el 17 de octubre de 2011 como una revista semanal de análisis político. Es editado en Guadalajara, Jalisco e impreso en los talleres gráficos de Grupo Milenio. Su director general es Amado Vázquez Martínez. Cuenta con página web (<http://www.posdatapolitica.com/web/>). La información que presenta es sobre política y no tiene esta estructurada en secciones

Publicación quincenal

El Respetable es un periódico con tintes políticos. Su director y editor es Bruno López Argüelles y la administración corre en manos de Guadalupe Águila. Su dirección está en Niño Obrero 286-5 fraccionamiento Camino Real, Zapopan, Jalisco. Se imprime en los talleres gráficos de Público Milenio. Tuvo su primera publicación el día 18 de febrero del 2010 con un total de 24 páginas y cinco secciones: “Congreso”, “Gobierno”, “Partidos”, “Candidatos”, “Campus” y “Sociales”. Hasta la fecha va en la publicación número 30 y después agrego a sus secciones el apartado de “Empresarios”. Desde su primer número se abordaron temas que hacían referencia a la contienda electoral a gobernador de Jalisco en 2012. Cuentan con suscripción en redes sociales como Facebook y Twitter y con un canal en Youtube ,así como página web y edición en línea.El análisis se realiza durante el período de campañas, en una muestra que comprende del 30 de marzo al 15 de abril. A continuación se muestran los resultados obtenidos del análisis, en el que se describirá la relevancia y el tratamiento informativo otorgado a los cinco candidatos a la gubernatura de Jalisco en cada uno de los diarios.

Resultados del análisis de contenido de estas publicaciones gratuitas

El análisis se realiza durante el periodo de campañas, en una muestra que comprende del 30 de marzo al 15 de abril. A continuación se muestran los resultados obtenidos del análisis, en el que se describirá la relevancia y el tratamiento informativo otorgado a los cinco candidatos a la gubernatura de Jalisco en cada uno de los diarios.

En el diario *Publimetro* se contó con seis unidades, todas ellas fueron notas informativas, que ocuparon lugar en los interiores del diario en la sección de “Noticias”. Las seis notas ocupan un .20% del espacio total, lo que indica que el tema electoral no ha tomado mayor relevancia en este diario. Esta afirmación se corrobora por que las 6 fueron notas informativas, lo cual implica que se aborde el tema de manera muy general ofreciendo únicamente los aspectos básicos de la nota.

Analizando los candidatos que merecieron un espacio, tenemos que el diario mantiene una posición neutral ya que se dio mención a la mayoría de los candidatos a la gubernatura con una nota para cada uno de ellos, a excepción de Enrique Alfaro, que se le mencionó en dos notas. Es importante mencionar que para este caso en particular el diario *Publimetro* no publicó desde el martes 3 hasta el viernes 6 de abril, por ser días de asueto.

El caso de *24 Horas* es distinto, ya que si bien no se localizaron notas e información referentes a las elecciones locales a la gubernatura, se observó que este diario ha abordado ampliamente el tema de las elecciones federales, quizá esto tenga que ver con que sea editado en el Distrito Federal.

En el diario *El Gratuito* se publicaron un total de 9 ejemplares, dentro de los días analizados. En los 9 diarios analizados hubo unidades informativas referentes al tema de la candidatura a gobernador en Jalisco. En total se publicaron 17 unidades. Cinco fueron unidades extensas, cuyos titulares y fotografías se publicaron en la portada y el resto de la información en páginas interiores. Cuatro de las unidades informativas que aparecieron en portada estuvieron acompañadas de una fotografía de Enrique Alfaro y en la quinta publicaron fotos de Fernando Guzmán, Aristóteles Sandoval y Enrique Alfaro. Todas las unidades informativas aparecieron en la sección de “Ciudad” y ocuparon 2.74% del espacio total de los diarios analizados. A Aristóteles Sandoval se le mencionó en cuatro unidades, a Enrique Alfaro en seis, a Fernando Garza en una, a Fernando Guzmán en cinco y en una las notas se hace referencia a los tres candidatos. Catorce de las unidades generadas fueron notas informativas y únicamente tres fueron reportajes lo cual nos habla de que no se requirió mucha investigación en mayoría de las notas presentadas por este diario.

Se publicaron ocho fotografías de Enrique Alfaro, tres de Aristóteles Sandoval, cinco de Fernando Guzmán y una de Fernando Garza. A pesar de que las notas fueron de comentarios neutrales hacia los candidatos, se puede percibir que predomina Enrique Alfaro tanto en número de unidades informativas como en fotografías.

De la publicación quincenal *El Respetable* se realizó el análisis de únicamente un ejemplar, el correspondiente a los días 1 al 15 de abril. En este ejemplar se encontraron seis unidades informativas. Dos de estas se ubicaron en la portada y se desarrollaron en el interior. El resto de las unidades informativas se publicaron solamente en interiores. Para esta publicación se observó que 18.78% del espacio total del periódico se dedicó al tema de las elecciones a gobernador. Podemos afirmar que esta publicación quincenal le otorga atención y relevancia al acontecer político, lo cual se ve corroborado por la presencia de dos notas sobre este tema en la primera plana y por el espacio que le está dedicando al tema. Otro aspecto que apoya a esta afirmación es el tipo de publicación que se hizo, refiriéndonos a que cinco de las seis notas fueron reportajes lo que implica una investigación más profunda sobre el tema abordado.

En el análisis de la menciones a los candidatos y el tratamiento que se les dio observamos lo siguiente: Aristóteles apareció en dos unidades informativas al igual que Fernando Guzmán, la diferencia fue que las publicaciones hacia Fernando Guzmán (PAN) fueron negativas; mientras que las de Aristóteles (PRI) fueron neutrales. Una de las notas hace una mención neutral de Alfaro (Movimiento Ciudadano), y una más de una mención a Fernando Garza (PRD) la cual no se pudo categorizar.

El semanario *Posdata Política* se analizó de la semana del 2 al 8 de abril ya que del 9 al 15 no hubo publicación. En éste semanario hubo cuatro reportajes, uno para cada candidato, ocupando 25.15% del total del espacio del ejemplar. Las notas de Fernando Guzmán y Fernando Garza tuvieron seis imágenes mientras que la de Alfaro tuvo cinco y la de Aristóteles únicamente cuatro. Los comentarios hacía los candidatos fueron neutrales en todos los casos, sin embargo, a Aristóteles se le dio mayor cobertura en el periódico. Su fotografía aparecía en la portada y la contraportada del periódico además de que 13 fotografías correspondieron a la cobertura que el medio hizo sobre el inicio de la campaña para la presidencia de Enrique Peña Nieto (PRI), imágenes en las que los dos aparecen juntos.

¿Quién ha tenido más presencia en la prensa escrita gratuita?

Del total de los ejemplares impresos analizados, se obtuvieron 34 unidades informativas. Las menciones a los candidatos por la gubernatura del estado de Jalisco se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 1. Menciones en periódicos gratuitos

| | No. De menciones |
|---|------------------|
| Enrique Alfaro | 10 |
| Fernando Guzmán | 10 |
| Fernando Garza | 4 |
| Aristóteles Sandoval | 8 |
| María Martínez | 1 |
| No se hace referencia a ningún candidato | 1 |
| TOTAL | 34 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

Diario en el que aparecen los candidatos

El número de apariciones de los candidatos en los diferentes periódicos varia dependiendo del mismo, por una parte el diario *El Gratuito* le dio mayor cobertura a Enrique Alfaro (6 unidades informativas); siendo este el mayor número de unidades que un diario dedicó a un solo candidato de todos los periódicos en análisis. Fernando Guzmán contó con (5). *Publimetro* mencionó a Alfaro y Guzmán equitativamente con dos apariciones para cada uno y fue este el único que mencionó a María Martínez. Por parte del semanario *Posdata Política* hubo una mención equitativa para todos los candidatos. En el caso del periódico quincenal *El respetable* se observó que dedicó más notas a Aristóteles y Fernando Guzmán.

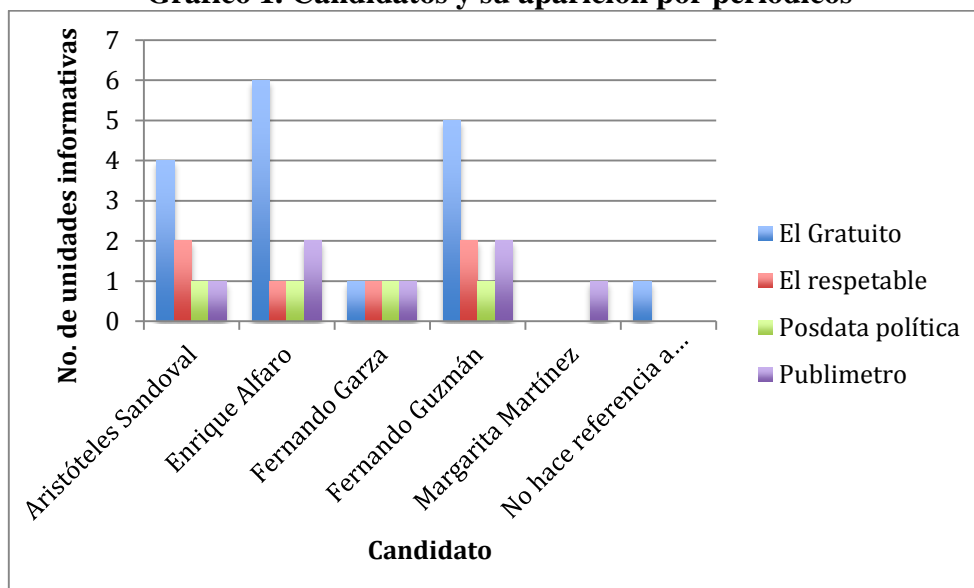
Gracias a la observación podemos recalcar que el diario *El Gratuito* muestra una preferencia obvia hacia el representante del partido Movimiento Ciudadano Enrique Alfaro.

Tabla 2. Los candidatos y su aparición por periódico

| Candidato | Periódico | | | | Total general |
|---|-------------|---------------|------------------|------------|---------------|
| | El Gratuito | El respetable | Posdata política | Publimetro | |
| Aristóteles Sandoval | 4 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| Enrique Alfaro | 6 | 1 | 1 | 2 | 10 |
| Fernando Garza | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| Fernando Guzmán | 5 | 2 | 1 | 2 | 10 |
| María Martínez | | | | 1 | 1 |
| No hace referencia a candidato a la gubernatura | 1 | | | | 1 |
| Total general | 17 | 6 | 4 | 7 | 34 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

Gráfico 1. Candidatos y su aparición por periódicos



*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

¿Cuáles han sido los temas más destacados?

La mayoría de los candidatos han preferido mantenerse en el ámbito del discurso político y hablar únicamente de estos temas, que pueden observarse en 17 unidades informativas donde se abordó este tema en particular. Algunos de ellos se han dado la oportunidad de abordar temas de índole social, siendo Fernando Guzmán quien ha abordado el tema.

El tema cultural parece ser de poca importancia para los candidatos del PAN, PRD, Movimiento Ciudadano y PANAL, en cambio Aristóteles-PRI es el único que ha hablado de este tema. Cabe rescatar que al igual que el tema de cultura, el tema de seguridad ha sido poco abordado siendo Fernando Guzmán el único que contó con una unidad informativa referente a seguridad.

Tabla 3. Temas abordados por los candidatos a gobernador Jalisco-2012

Temas

| Etiquetas de fila | Cultura | Economía | No se puede clasificar | Política | Seguridad | Social | Total general |
|--|----------|----------|------------------------|-----------|-----------|----------|---------------|
| Aristóteles Sandoval | 1 | 1 | 1 | 4 | | 1 | 8 |
| Enrique Alfaro | | | | 7 | | 3 | 10 |
| Fernando Garza | | | 1 | 2 | | 1 | 4 |
| Fernando Guzmán | | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 10 |
| María Martínez | | | 1 | | | | 1 |
| No hace referencia a candidato a la gubernatura | | | | 1 | | | 1 |
| Total general | 1 | 2 | 4 | 17 | 1 | 9 | 34 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

Ahora sería conveniente identificar cuál es el subtema que ocupa mayor importancia dentro del discurso de los candidatos, identificando particularmente cuáles es que han sido los subtemas que se han abordado en cada uno de los temas antes indicados.

Por ejemplo, para el caso del tema más abordado “Política”, el subtema que ha cobrado mayor relevancia es aquel que hace referencia solamente al candidato como personaje a la gubernatura, ocupando 14 unidades informativas de las 17; únicamente Aristóteles Sandoval y Enrique Alfaro han abierto su discurso al subtema de plataformas electorales, refiriéndonos a que han hablado en algún momento de políticas culturales, políticas sociales, políticas públicas o ambientales por mencionar algunas. Enrique Alfaro representante del Movimiento Ciudadano es el único que ha aparecido en un escándalo político.

Tabla 4. Subtemas abordados en el tema político

| ¿Cuál fue el subtema? | Subtemas | | | Total general |
|---|--------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| | P - Escándalos políticos | P - Plataformas electorales | P - Político | |
| Aristóteles Sandoval | | 1 | 3 | 4 |
| Enrique Alfaro | 1 | 1 | 5 | 7 |
| Fernando Garza | | | 2 | 2 |
| Fernando Guzmán | | | 3 | 3 |
| No hace referencia a candidato a la gubernatura (vacías) | | | 1 | 1 |
| Total general | 1 | 2 | 14 | 17 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

En el caso del segundo tema con mayor relevancia “Social”, observamos que dentro de los subtemas más destacados están la educación, del cual hablaron todos los candidatos a excepción de Fernando Garza y María Martínez quien no aparece en esta categoría. Enrique Alfaro fue el único que habló acerca del apoyo a las minorías. En cambio el subtema de las problemáticas urbanas no recibe mayor atención por parte de los candidatos del PRI, Movimiento Ciudadano y PRD; este subtema fue el de mayor relevancia para el representante del PAN con tres de sus cuatro unidades informativas. La única unidad registrada que abordó el subtema de vivienda se vinculó Fernando Garza- PRD, para el cual igualmente fue su única aparición.

Tabla 5. Subtemas abordados en el tema social

| ¿Cuál fue el subtema? | Subtemas | | | Total general |
|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| | Apoyo a minorías | S - Educación | S - Problemáticas urbanas | |

| | | | | | |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Aristóteles Sandoval | | 1 | | | 1 |
| Enrique Alfaro | 1 | 2 | | | 3 |
| Fernando Garza | | | | 1 | 1 |
| Fernando Guzmán | | 1 | 3 | | 4 |
| Total general | 1 | 4 | 3 | 1 | 9 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

Los temas priorizados por los distintos periódicos

Los temas que cada uno de los diarios priorizó fueron los siguientes: *El Gratuito* puso mayor atención en temas sociales (7 unidades informativas) y en políticos (6), mientras que *Posdata Política* y *El Respetable* hablaron únicamente de temas políticos. En el caso de *Publimetro* cuatro de las 7 notas no pudieron clasificarse.

Cabe mencionar que si bien los candidatos no hablan de determinados temas, difícilmente los periódicos podrían cubrirlos, sin embargo, en algunas ocasiones en ciertas unidades informativas se les otorgaba mayor importancia a determinados temas por encima de otros, y esto aunque el candidato no hiciera mayor mención a ese tema. Esto nos dice que los periódicos a pesar de cubrir lo que los candidatos dicen en su discurso político, otorgan cierta relevancia a temas que se relacionan mayoritariamente a intereses propios del corte editorial.

Tabla 6. Tema priorizado por periódico

| Periódico | Tema | | | | | | |
|-------------------------|----------|----------|------------------------|-----------|-----------|----------|---------------|
| | Cultura | Economía | No se puede clasificar | Política | Seguridad | Social | Total general |
| El Gratuito | 1 | 2 | | 6 | 1 | 7 | 17 |
| El respetable | | | | 6 | | | 6 |
| Posdata política | | | | 4 | | | 4 |
| Publimetro | | | 4 | 1 | | 2 | 7 |
| Total general | 1 | 2 | 4 | 17 | 1 | 9 | 34 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

¿Se han realizado propuestas por parte de los candidatos?

Del registro de 34 unidades informativas en la que los representantes de cada uno de los partidos han aparecido en la prensa gratuita, se observa que existe una cantidad considerable de propuestas expuestas por ellos, ya que de las 34 unidades registradas se hace referencia a propuestas explícitas en 16 de ellas (un poco menos de la mitad), y de esas es importante mencionar que Alfaro es quién nuevamente toma la delantera con 7 unidades en las que hizo mención de alguna propuesta, siendo también este, el único que señaló cómo y cuándo se cumpliría dicha propuesta. Le siguió Fernando Guzmán con 5 unidades. El resto de los casos no sucedió así, ya que si bien se plantearon propuestas, no se señaló cuándo y cómo se cumplirían.

Tabla 7. Candidatos que han hecho propuestas explícitas
No. De propuestas hechas

| Candidato | No | Si | Total general |
|-----------------------------|----|----|---------------|
| Aristóteles Sandoval | 5 | 3 | 8 |
| Enrique Alfaro | 3 | 7 | 10 |
| Fernando Garza | 3 | 1 | 4 |
| Fernando Guzmán | 5 | 5 | 10 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| María Martínez | 1 | 1 |
| No hace referencia a candidato a la gubernatura (vacías) | 1 | 1 |
| Total general | 18 | 16 |
| | | 34 |

*Fuente: Elaboración propia, Quid, 2012

Tratamiento periodístico otorgado a los candidatos

Respecto al tratamiento periodístico que cada uno de los diarios y semanarios ha dado a los candidatos representantes de los diferentes partidos políticos, encontramos que la mayoría de los diarios en los que se localizaron unidades informativas que hacían referencia a algún partido político o candidato, en particular conservaron una posición neutral ya que de las 34 unidades informativas registradas 26 fueron de índole neutral, esto para candidatos como Aristóteles Sandoval-PRI, Fernando Garza-PAN, Fernando Guzmán-PRD, María Martínez- PANAL y Enrique Alfaro-Movimiento Ciudadano, siendo este último el único que recibió un comentario positivo hacía su candidatura por el periódico *El Gratuito*. Por otro lado Aristóteles fue el único candidato que recibió comentarios negativos; de los tres comentarios negativos hacia Aristóteles Sandoval dos de ellos se localizaron en el diario *El Gratuito* y el tercero en *Publimetro*. La muestra analizada es todavía muy pequeña como para afirmar que lo anterior es una tendencia. El conjunto de datos nos permiten identificar que en general los periódicos han abordado el tema de la contienda electoral con intenciones de informar y no de dar preferencia o denigrar a alguno de los candidatos.

Tabla 8. Tratamiento que cada uno de los periódicos dio a los candidatos

| Descripción | Periódico | | | | Total general |
|--|-------------|---------------|------------------|------------|---------------|
| | El Gratuito | El respetable | Posdata política | Publimetro | |
| Comentarios favorables sobre Enrique Alfaro o sobre PT y MC | 1 | | | | 1 |
| Comentarios negativos sobre Aristóteles Sandoval o el PRI | 2 | | | 1 | 3 |
| Comentarios negativos sobre Fernando Guzmán o sobre el PAN | | 2 | | | 2 |
| Comentarios neutrales sobre Aristóteles Sandoval o sobre el PRI | 4 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| Comentarios neutrales sobre Enrique Alfaro o sobre PT y MC | 3 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| Comentarios neutrales sobre Fernando Garza o sobre el PRD | 1 | | 1 | 1 | 3 |
| Comentarios neutrales sobre Fernando Guzmán o sobre el PAN | 5 | | 1 | 2 | 8 |
| Comentarios neutrales sobre María Martínez o sobre el PANAL | | | | 1 | 1 |
| Otro / No se puede clasificar / No aplica | 1 | 1 | | | 2 |
| Total general | 17 | 6 | 4 | 7 | 34 |

*Fuente: elaboración propia, Quid, 2012

Financiamiento

El tema del financiamiento es un asunto que sin lugar a dudas no se debe ignorar en el análisis de publicaciones gratuitas, pues para este tipo de periódicos es sumamente necesario conseguir ingresos para subsistir. Para mantenerse o poder seguir obteniendo recursos como negocios y fondos para publicar es importante tener fuentes de ingreso. El análisis del financiamiento además, nos ayuda a identificar si los partidos políticos o instancias gubernamentales están o no jugando un papel importante en el mantenimiento de este tipo de diarios.

Los resultados arrojados muestran que los únicos diarios que mostraron publicidad de alguno de los partidos políticos fueron (*24 Horas*, *Publimetro*, *Posdata política* y *El Respetable*); dentro de estos quien compró más espacios fue el candidato por el PRI Aristóteles Sandoval con un total de 6 anuncios publicitarios, dos de ellos en el diario *24 Horas* con un área de 2053.2 cm², dos en *Publimetro* (1878.5cm²), uno en *Posdata política* (219.6cm²) y finalmente otro en *El respetable* (925cm²).

En segundo lugar se encuentra el PRD con dos anuncios en total, colocados en *El Respetable* (351.12cm²) y en *Posdata política* (429.44cm²). Por último está el PAN mismo que, con un anuncio ocupó (670.8 cm²) en *24 Horas*.

Conclusiones

Después de seguir con el análisis e investigación de los periódicos gratuitos que circulaban en la ZMG y la segunda revisión de las parrillas de radio y televisión encontramos que apareció un periódico quincenal de distribución gratuita (*Antena Noticias*) y un diario que después de su primera semana de distribución comenzará a costar 10 pesos (*Reporte Índigo Cinco Días*).

Respecto a los periódicos gratuitos que fueron analizados se encontró que el que ofreció mayor cobertura de las elecciones locales fue *El Gratuito* con un 2.74% del total analizado mientras que *Publimetro* sólo tuvo un .20%. La cobertura de *24 Horas* fue nula. Sin embargo este último, como antes se mencionó, se ha encargado de cubrir la contienda electoral a nivel federal, ocupando gran parte de los contenidos que publica.

El semanario *Posdata Política* del cual se analizó una sola edición por ser quincenal, fue quien tuvo mayor cobertura de las elecciones locales con 25.15% total del periódico, esto puede deberse a que es un semanario con tintes políticos, al igual que el periódico quincenal *El Respetable* el cual tuvo una cobertura de 18.78%.

Dentro de estos periódicos el tema más abordado fue el político haciendo referencia a la figura pública de la que se estaba hablando (candidato), el segundo más abordado fue el de lo social.

Los candidatos a los que se les dio mayor cobertura fueron Enrique Alfaro y Fernando Guzmán (10 unidades informativas) siguiéndoles Aristóteles (8) y Fernando Garza (4). María Martínez apareció únicamente una vez, quizá tenga que ver con su retardo en el registro de manera oficial. Esto nos habla de cuáles figuras son las que están siendo más mencionadas dentro de estos periódicos, ya sea por intereses propios del periódico o la importancia y presencia que cada uno de los candidatos tiene.

Las parrillas de programación de radio no se han visto modificadas en comparación con las de febrero pasado, aunque una variable en este análisis es que son revisadas desde las páginas web de las estaciones y éstas probablemente no estén actualizadas.

En el caso de las parrillas de televisión no se encontraron programas dedicados a las elecciones locales, sin embargo surgieron *Observatorio 2012* y *Ángulos* que por su perfil podría abordar temáticas electorales locales. Además de agregar que canales

como C7 del sistema Jalisciense de Radio y Televisión y Canal 44 de la UdeG ofrecerán la cobertura del debate político entre los candidatos a la gubernatura de Jalisco que se llevará a cabo el día 1 de mayo del año en curso.