

Universidad ITESO
Universidad de Guadalajara
Quid: Análisis Crítico de
Medios de Comunicación

Protocolo de investigación
*Análisis de cobertura y tratamiento de los juegos Panamericanos
en la prensa y la televisión de Guadalajara*

Coordinadores:

Juan Larrosa-Fuentes
Magdalena Sofía Paláu Cardona

Investigadores:

Laura Neftaly López Pérez (otoño 2013)
Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, curso Observatorio de la
Comunicación II (verano y otoño 2011)

Guadalajara, Jalisco, México
Diciembre, 2013

Protocolo de investigación

Este es uno de los proyectos que integran el trabajo que “Quid ITESO: análisis crítico de medios”, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), realizado alrededor de la cobertura mediática local sobre los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, que se llevaron a cabo entre el 15 y 30 de octubre de 2011 en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Objetivo:

El objetivo central de esta investigación es identificar la agenda informativa de la prensa y televisión de la Zona Metropolitana de Guadalajara sobre los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, así como la relevancia y el enfoque que se le da a las notas relacionadas con ese evento deportivo.

Objetivos específicos:

1. Determinar si la agenda política sobre el tema de los Juegos Panamericanos tiene una mayor cobertura que la agenda deportiva, en los periódicos y programas televisivos seleccionados para la muestra, por medio de la codificación del tiempo, espacio, frecuencia o ubicación de las unidades informativas.
2. Describir las características del tratamiento informativo que hacen los periódicos y los noticiarios televisivos por medio de la identificación del enfoque de la nota (positiva, negativa, neutral o balanceada),
3. Describir la prioridad que se le da a cada una de las disciplinas deportivas panamericanas, en la agenda informativa de la prensa y la televisión de la Zona Metropolitana de Guadalajara
4. Describir el tema general desde el que se abordan los temas relacionados con los Juegos Panamericanos: si la dimensión es deportiva, política, social, etcétera. Identificar la relevancia y cobertura que se le da a la información dependiendo de la dimensión con que se cubra.

Justificación:

Los resultados de esta investigación permiten ver la línea editorial de los medios que se analizan, los temas, actores e instituciones que más se visibilizan y, hasta cierto punto, cuáles son los temas relacionados con los Juegos Panamericanos que se tratan de manera marginal. Conocer esto es importante porque la manera en que se traten estos temas influye en lo que las personas conocerán y opinarán al respecto. Los Juegos Panamericanos fue un evento en el que se invirtieron grandes cantidades de recursos públicos. Por esto, es importante conocer cómo los medios juegan parte en la construcción de la opinión pública sobre este evento, que se puede traducir en la opinión pública sobre la utilización de los recursos de los ciudadanos.

Pregunta de investigación:

¿Cuál es el lugar que ocupa en la dimensión, agenda, la relevancia y el tratamiento que se da en la prensa y la televisión a los Juegos Panamericanos, antes y durante su ejecución?

Preguntas secundarias:

- ¿Cuántas noticias sobre Juegos Panamericanos se mencionan en la prensa y la televisión de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en relación con el número total de notas?
- ¿Cuál es la relevancia que se le da a estas notas por medio de su ubicación, página/segmento, tamaño/tiempo y género periodístico?
- ¿Cuáles son los lugares de referencia más comunes en las notas sobre Juegos Panamericanos?
- ¿Cuáles son los actores e instituciones más mencionados en la información de Juegos Panamericanos?
- ¿Con qué enfoque se trata a los Juegos Panamericanos?
- ¿Desde qué dimensión se abordan los Juegos Panamericanos?

Universo:

Todos los periódicos y programas de televisión producidos y publicados en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Muestra:

Para la elaboración de este trabajo de investigación se realizaron dos muestras de los medios antes mencionados: tres meses antes de los juegos (del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2011) y durante los Juegos Panamericanos (del 17 al 21 de octubre de 2011)¹, con la intención de identificar cómo cambió la agenda y el tratamiento informativo cuando el evento era cercano y durante su celebración.

Los periódicos que se analizaron, por tener el mayor tiraje, fueron *El Informador*, *Milenio Jalisco*, *La Jornada Jalisco*, *Mural* y *El Occidental*. De estos periódicos, sólo se analizaron las secciones local y de deportes. Los programas televisivos que se codificaron fueron *A nivel de cancha* y *GDL Noticias Nocturno*.

Definición de variables

Por medio de un registro en una hoja de Excel, se codificaron las unidades informativas de prensa según las siguientes variables: ubicación, página, tamaño, género periodístico, origen de la nota, lugar de referencia, dimensión, instituciones que se mencionan, nombre de los actores mencionados, cargo o puesto de los actores, sexo, tipo, subtema, deporte mencionado, enfoque de la nota y título. Por su parte, las unidades informativas de los

¹ En la segunda muestra de televisión, por errores técnicos de grabación, los programas de los días 17 al 19 de octubre no se registraron completos.

programas de televisión se codificaron las variables de duración del segmento, duración en segundos, tipo de autor, nombre del autor, tipo de imagen, género televisivo, lugar de referencia, tema general, instituciones que se mencionan, nombre de los actores mencionados, cargo o puesto de los actores, sexo, tipo, subtema, deporte mencionado, enfoque de la nota y título.

Periódico: Se registra el nombre del diario que se está analizando. Las categorías posibles son, para el caso de prensa: *El Informador*, *Mural*, *La Jornada Jalisco*, *Milenio Jalisco* y *El Occidental*. En el caso de televisión, las categorías son *A nivel de cancha* y *GDL Noticias Nocturno*.

Fecha de la edición: se registra el día que se publicó el diario o programa que se analiza. Para la primera muestra, las opciones son 29 de agosto, 30 de agosto, 31 de agosto, 1 de septiembre y 2 de septiembre. Para la segunda muestra, las categorías son 17 de octubre, 18 de octubre, 19 de octubre, 20 de octubre y 21 de octubre.

Nombre de la Sección:

Sección local es la sección que aborda la información en torno a la localidad, donde se produce el periódico. Que en este caso es a zona metropolitana de Guadalajara. La sección se nombra de diferente manera en cada periódico y suele tener otros suplementos Dentro del local de esta aparecen las secciones como seguridad y artes que quedan excluidas.

Para medir la relevancia

Encabezado: Se registra el titular o encabezado de la nota como apareció publicado en el periódico.

Ubicación: Por rango de importancia, si la nota aparece en primera plana se le da más importancia, si la nota aparece en la página non es más importante que la par, según los análisis, la gente tiende a ver primero a la derecha, es por esto que también es más cara la publicidad que se compra en esos espacios.

Tamaño: se registra el espacio que ocupa una unidad informativa en el periódico, cinco opciones:

- a. Dos planas o más
- b. Una plana
- c. Media plana
- d. Un cuarto de plana
- e. Menos de un cuarto de plana

Tiempo en segundos: (variable sólo para televisión) duración de la unidad informativa en segundos.

Imagen: si la nota impresa tiene una fotografía causa más impacto. Las opciones serán sí o no.

Género periodístico: Esta categoría responde al género periodístico en el que se enmarque la unidad informativa; ciertos tipos son retomados del manual de periodismo El blanco móvil. Curso de periodismo con la experiencia de la escuela de El País de Miguel Ángel Bastenier:

a. *Informativa:* también denominado nota corta o información seca, este género trata de enunciar “solamente eso que llamamos hechos, sin deslindar opiniones o interpretaciones explícitas”. Se trata de buscar una despersonalización narrativa y contestar a las preguntas básicas del periodismo: ¿qué, cuándo, en dónde, quién, cómo, etc.?

b. *Crónica:* es un género “blando” que tiene mayor opinión y menos objetividad. Se trata del abordaje de algún suceso o evento específico, con la inserción del reportero, donde se da amplitud de detalles sobre lo que sucede (una especie de ejercicio etnográfico).

c. *Entrevista:* género que se centra en una entrevista personalizada entre el periodista y el entrevistado. Se narra el testimonio que hace el personaje seleccionado sobre lo que específicamente le cuestiona el periodista. No son afirmaciones generales sino personalizadas. Por lo general aparecen elementos tipográficos que aclaran el género (por ejemplo, cursivas en la pregunta del periodista, o guiones – para diferenciar la pregunta de la respuesta, etcétera).

d. *Reportaje:* es el género periodístico por excelencia. Es el abordaje de un tema o situación con diferentes herramientas, se busca mezclar los tres géneros ya mencionados para darle mayor profundidad y análisis.

e. *Opinión:* es la columna de algún personaje que da su parecer, punto de vista o análisis sobre algún tema en específico. Es un texto firmado por el autor. Generalmente tiene un diseño tipográfico distinto al de toda la edición.

f. Editorial: funciona igual que el género de Opinión, pero no se firma pues avala la postura institucional del periódico sobre el tema tratado.

g. *Trascendidos:* es un género que no responde a los parámetros de la nota informativa ni de opinión, sino que da información no confirmada en un tono irónico, de “chismes” o “rumores”. En el universo de estudio, los casos se dan en Mural (Grillando) y en Milenio (La tremenda corte).

h. *Fotografía:* unidad informativa que utiliza la imagen como medio de información para retratar algún suceso. No se toman en cuenta los retratos de reporteros, articulistas y columnistas.

i. *Caricatura y/o Cartón:* género de opinión que utiliza diferentes estrategias gráficas que abundan en la sátira y el humor (en caso de que sea una fotografía alterada para generar un discurso diferente al original, se toma como “Caricatura”).

j. *Infografía:* diseño y estrategia gráfica que se utiliza como herramienta para presentar información de manera sintética y visual. Por ejemplo: mapas, gráficas, medalleros, numerarías, cuadros que combinan fotografías y texto, cuadros de ranking, etcétera.

Para descubrir el tratamiento que se le da a la información

Se trata de descubrir ¿Con qué encuadre se presenta la información?, ¿Qué atributos le ponen a la noticia?, pueden ser positivos, negativos o neutrales.

Tipo de imagen: (variable sólo para televisión) las categorías son:

- a. En vivo: si lo que se transmite está sucediendo en el momento.
- b. Grabada: realización del propio canal, hecha de antemano.
- c. De archivo: imágenes realizadas de antemano, de realización externa al medio.

Tipo de autor: (variable sólo para televisión), quien dice las noticias al público.

- a. Conductor: autor presente en el estudio de televisión. Cuando, además de dar la introducción a la nota periodística, la dice.
- b. Reportero: autor que está o estuvo presente en el lugar de los hechos.
- c. Comentarista externo/columnista: autor invitado para dar una opinión.

Temas Generales:

Política y gobierno: unidades informativas relacionadas directamente con instancias y decisiones de gobierno, por ejemplo: políticas públicas (ayuntamientos, estados, federación); tratados (nacionales e internacionales); candidaturas y elecciones; relaciones internacionales; defensa nacional; conflictos bélicos; entre otros.

Economía: unidades informativas de instituciones o decisiones gubernamentales y/o organismos autónomos relacionadas con temáticas económicas, por ejemplo: políticas, estrategias y modelos económicos; indicadores y estadísticas económicas; mercado y bolsa de valores; negocios; pobreza y desigualdad; empleo y desempleo; temas de consumo; economía rural; impuestos y temas fiscales; entre otros.

Ciencia, salud y medio ambiente: unidades informativas relacionadas con instituciones y/o políticas en torno a la salud, la ciencia y el medio ambiente. Estas instituciones y/o políticas pueden ser gubernamentales, sin embargo se da una especificidad en los temas mencionados. Por ejemplo: investigación, descubrimientos y tecnología; posicionamientos sociales sobre el medio ambiente; políticas públicas o campañas de salud; epidemias, virus y enfermedades; natalidad y mortalidad; calentamiento global; etcétera.

Social: unidades informativas que aborden temas y reclamos de la sociedad civil, desligados de instituciones estatales o gubernamentales. Por ejemplo: desarrollo vecinal o comunitario; educación y asistencia a la infancia; derechos humanos y minorías; relaciones familiares; migración; religión; movimientos sociales y activismo; entre otros.

Seguridad, crimen y violencia: unidades informativas relacionadas con la delincuencia (organizada y no organizada), violencia urbana, asesinatos, desorden público, violencia doméstica/intrafamiliar, abuso infantil, acoso sexual, etc.

Cultura, arte y celebridades: unidades informativas sobre tradiciones culturales, medios de comunicación de masas, arte, entretenimiento, gestión cultural, cine, actores/músicos/artistas, eventos sociales, nuevas tecnologías de información, Internet, entre otros.

Deportes: unidades informativas relacionadas con eventos deportivos de todo ámbito.

Juegos Panamericanos: Si la información trata sobre este evento deportivo, ya sea desde la dimensión deportiva, social, cultural, seguridad, tecnológica, económica o política.

Otros: toda unidad informativa que no pueda clasificarse en las anteriores. Utilizarlo como último recurso.

Temas Particulares: Los temas específicos que se tratan en cada nota.

Enfoque general de la nota: Hecho/acontecimiento: cómo se está presentando la información, por ejemplo, en un temblor se le presenta como una catástrofe, como un simple sismo, tenemos que entender la manera en la que se dicen las cosas, el enfoque que se le está dando.

Esta categoría construirá el tipo el enfoque y perspectiva editorial que da cada periódico a su agenda. Aunque resulte una categoría basada en juicios subjetivos, se darán una serie de pistas, basados en el trabajo de Sallie Hugues, para aclarar la codificación. Se puede clasificar en cuatro tipos:

a. *Negativo*: se puede describir una unidad informativa abordada de manera negativa por, a) el tono usado para describir la información; b) si la versión de lo informado es contradicha o aceptado como falsa; c) si hay una crítica implícita en el significado del lenguaje.

b. *Positivo*: una unidad informativa es abordada de manera positiva si, a) el tono y las palabras usadas así lo manifiestan; b) si la versión de lo informado es reafirmada o aceptada como verdadera; c) si no hay una crítica implícita en el significado del lenguaje.

c. *Balanceado*: “es incluida una cantidad aproximadamente igual tanto de la información positiva, como negativa”.

d. *Neutral*: si el tono y narración no permite saber una postura editorial y sólo se asume como información.

Actores individuales: ¿quiénes son los personajes principales?, los más mencionados. Nombre completo de las tres personas más importantes que aparezcan en la unidad informativa, en caso de no conocerlo, investigarlo. En un apartado distinto se escribe el puesto que ocupa en el gobierno o en cualquier otra institución a la que pertenezca

Actores institucionales: ¿Cuáles son las principales instituciones vinculadas al tema?