



**ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Departamento de Estudios Socioculturales
Quid ITESO: Análisis Crítico de Medios de Comunicación**

Protocolo de investigación

Análisis de contenido de artículos de opinión

Coordinador del proyecto de investigación:
Mtro. Juan Larrosa-Fuentes

Investigadores (en orden alfabético):
Elizabeth Torres Silva
María Ornelas Orozco

**Tlaquepaque, Jalisco, México
Primavera 2013**

Protocolo de investigación
Análisis de contenido de artículos de opinión
en la prensa de Guadalajara

Los líderes de opinión son considerados "individuos que sobresalen de los demás por su interés y sus opiniones con respecto a los temas del momento" (Santamaría, 2000: 22), por lo que sus publicaciones suelen influir sobre la acción de las personas que acostumbran seguir sus actitudes, y si bien no cambian la mentalidad del público lector, sí confirman la que ya tienen (Santamaría, 2000).

Los artículos de opinión de los diferentes periódicos generalistas de Guadalajara deberían presentarse como elemento fundamental para la creación de una opinión pública, puesto que son la parte crítica dentro del medio y el único espacio que se presta no sólo para informar, sino también para ofrecer una directriz ideológica a la ciudadanía.

Es por esto que resulta relevante entender las posturas ideológicas y tendencias temáticas que exponen los autores en los artículos de opinión de la prensa tapatía, para definir si realmente contribuyen a la construcción de la opinión en la esfera pública.

Objetivo general

Realizar una observación crítica de los artículos de opinión que se publican en los diarios generalistas de Guadalajara, a través de un análisis de contenido que esboce un panorama acerca de las tendencias temáticas y posturas ideológicas predominantes en la prensa tapatía.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las tendencias temáticas de los artículos de opinión que publican los periódicos generalistas de Guadalajara, así como las posturas ideológicas de los autores en cuanto a temas de relevancia social?
2. ¿Cuáles son los temas y actores a los que se les otorga más importancia en los artículos de opinión de los periódicos generalistas de Guadalajara?
3. ¿En qué medida los artículos se respaldan en otros actores, instituciones o fuentes de información para crear una opinión? Y en caso de que sí exista ese respaldo o apoyo ¿en quiénes y con qué frecuencia?
4. ¿Qué nivel de referencia geográfica tienen los temas que se presentan en las columnas de opinión de los periódicos generalistas de Guadalajara?
5. ¿Existen posturas similares entre los autores de los artículos de opinión de los diferentes periódicos generalistas de Guadalajara?
6. ¿Con cuánta claridad se expone la postura del autor dentro del artículo de opinión?

Hipótesis

Las tendencias temáticas de los artículos de opinión presentan una predilección hacia el ámbito político, relegando otros temas de relevancia social como son los ambientales y culturales. Así mismo, dichos artículos no resultan entendibles para toda la ciudadanía, puesto que el lenguaje es a veces complicado y direccionado únicamente a un sector de

la población. Las posturas ideológicas de los autores son difíciles de identificar, por lo tanto, no ofrecen al lector una opinión clara sobre el tema que trata el artículo.

Metodología

Para responder a los cuestionamientos anteriores sobre las tendencias temáticas de los artículos de opinión que publican los periódicos generalistas de Guadalajara, así como las posturas ideológicas de los autores en cuanto a temas de relevancia social, se propone un diseño de investigación sustentado en la metodología de análisis de contenido. Esta metodología es una de las más utilizadas en el campo de estudio de medios de comunicación y su aplicación científica se remonta a las primeras décadas del siglo XX. Lo anterior es relevante señalarlo porque hay una gran cantidad de trabajos académicos que han ayudado a depurar y perfeccionar esta metodología.

Según Wimmer y Dominick (2001: 136-138) el análisis de contenido tiene diversos usos. Uno de ellos es describir el contenido de la comunicación; también sirve para comprobar hipótesis sobre las características de los mensajes; otra utilidad radica en comparar el contenido de los medios de comunicación con sus referentes en el mundo real, ya que el análisis permite verificar si aquello que se dice tiene relación con lo que sucede en la realidad de la sociedad o si se están estableciendo prejuicios previos sobre ésta; otro uso recurrente del análisis de contenido es establecer un punto de partida para estudiar los efectos de los medios de comunicación en sus audiencias. Los usos del análisis de contenido anteriormente presentados serán de gran utilidad para analizar los spots propagandísticos del próximo proceso electoral del estado de Jalisco.

Ahora bien, esta metodología no sirve únicamente para analizar y deconstruir los mensajes, el análisis de contenido es, además, una “técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990: 28). Para Klaus Krippendorff, un reconocido estudioso de esta metodología, es de gran relevancia que el análisis de contenido sea visto como una vía para inferir las relaciones que tienen los mensajes con su contexto: “gran parte de la investigación del análisis de contenido intenta realizar la búsqueda de técnicas para inferir, a partir de datos simbólicos, lo que mediante el uso de otras técnicas resultaría imposible conocer, o sería excesivamente costoso, o provocaría un alto grado de intromisión” (Krippendorff, 1990: 74). La posibilidad de realización de estas inferencias estriba en el carácter sistémico del contenido de los mensajes. De esta forma, cuando se construye un objeto de estudio como parte de un sistema, luego entonces, es posible sugerir la existencia de tendencias y pautas en su propia vida y reproducción.

Para el caso de la investigación que nos ocupa, el análisis de contenido ayudará a construir un panorama general sobre los temas y las posturas que se exponen en los artículos de opinión de los periódicos generalistas de Guadalajara.

Según Klaus Krippendorff, es de gran importancia que los ejercicios de análisis de contenido sean trabajos de evaluación y valoración con respecto a alguna norma o patrón, de lo contrario los esfuerzos de investigación se convertirán en meras mediciones estériles: “Los procesos de identificación, evaluación y verificación tienen en común la existencia de una norma o patrón con la que se compara un objeto para establecer de qué clase es o en qué medida es bueno. Aunque a primera vista parezca que estos procesos no suponen inferencias, lo cierto es que las identidades no se revelan en el

vacío. Toda evaluación carece de significado si no tiene un propósito, y las verificaciones son intrascendentes si los criterios aplicados no gozan de apoyo institucional. El resultado de estos proceso depende de la interacción entre las características de un objeto y la norma, varía con diferentes normas y, por lo tanto, implica inferencias, aunque sean de una especie simple” (Krippendorff, 1990: 54).

A continuación se hacen definiciones puntuales sobre las características que este ejercicio tendrá para ser implementado.

El universo

Esta investigación considera el contenido de todas las columnas de opinión publicadas en cuatro de los diarios generalistas de mayor circulación en la Zona Metropolitana de Guadalajara (*El Informador, Público Milenio, Mural y La Jornada Jalisco*), durante las tres primeras semanas de los meses de marzo de 2010 y marzo de 2011.

La muestra

Los periódicos analizados (*Público-Milenio, La Jornada Jalisco, Mural y El Informador*), son publicaciones que aparecen los siete días de la semana, que no son gratuitos y que tienen una distribución estatal. Son los cuatro diarios de mayor circulación en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

De cada uno de los periódicos se recolectaron 21 ejemplares, recogidos de lunes a domingo, durante tres semanas.¹ De estos periódicos se seleccionaron artículos de opinión columnas editoriales, bajo las siguientes características:

- Artículos de opinión o columnas editoriales que sean escritos por hombres o mujeres que vivan en el estado de Jalisco, es decir, textos de producción local.
- Textos que expresen una opinión individual. Se excluyen los editoriales, textos de colectivos o que no estén firmados).
- Textos relacionados con la política, economía y sociedad local. Se excluyen textos deportivos, culturales, internacionales, financieros y de suplementos comerciales.
- Se excluirán todas las columnas o artículos que su tema central sean de orden nacional o internacional.
- De cada uno de los periódicos se analizará a un columnista que escriba de lunes a viernes, es decir, los cinco días laborales de la semana.
- De cada uno de los periódicos se analizarán los textos de tres colaboradores que escriban una vez por semana.

¹ En diversos estudios sobre medios de comunicación que trabajan desde la *agenda setting* o el análisis el discurso (estoy en proceso de recuperar estas fuentes para poder citarlas), se ha llegado a la conclusión que luego de analizar 21 días consecutivos a un periódico, se pueden encontrar patrones estables en su agenda periodística (temas) así como en su discurso (contenidos).

Medios, columnas y columnistas seleccionados

Periódico	Columna	Columnista
La Jornada Jalisco	Ágora	Juan Carlos G. Partida
La Jornada Jalisco	El Loby	Raúl Torres
La Jornada Jalisco	Sin nombre	Felipe Vicencio Álvarez
La Jornada Jalisco	Sin nombre	Jorge Rocha
Mural	Puntos y Contrapuntos	Pedro Mellado
Mural	Sin nombre	Juan García de Quevedo
Mural	Sin nombre	David Gómez Álvarez
Mural	Sin nombre	Rogelio Campos
Público Milenio	Radar	Jaime Barrera Rodríguez
Público Milenio	Opinión	Salvador Cosío Gaona
Público Milenio	Sin nombre	Rubén Martín
Público Milenio	Sin nombre	Gabriel Torres Espinoza
El Informador	En tres patadas	Diego Pettersen Farah
El Informador	Palestra 20	Jorge O. Navarro
El Informador	Al margen del poder	Jorge Regalado Santillán
El Informador	Temas para reflexionar	Flavio Romero de Velasco

La unidad de análisis

Las unidades de análisis que se considerarán para esta investigación son cada uno de los artículos de opinión seleccionados de cada periódico.

Categorías de análisis

La construcción de las categorías es uno de los procesos más importantes del análisis de contenido pues de ella depende, en gran medida, la calidad de los datos que genere el ejercicio. Para realizar el análisis de contenido se leerán los artículos de opinión y se categorizarán de la siguiente manera:

- Procedencia de los artículos, es decir, el periódico que publica el artículo.
- Contexto social del autor, es decir, en relación a su profesión, si ha tenido algún cargo público, etcétera.
- Fecha de publicación de la nota.
- Temas que se tocan en los artículos: política, economía, ambiental, problemáticas sociales, religioso, medios de comunicación, cultura, educación y ciencia.
- Posturas que asumen los autores frente a los temas en cuestión, es decir, definir si el tema se expone desde una postura positiva, balanceada, negativa o neutral. La postura se definirá a partir de los siguientes parámetros:
 - * “Negativamente- El tono considera: a) lenguaje usado para describir al actor y sus acciones; b) si la versión del actor de los hechos es contradicha o aceptada como verdadera; c) la posición y espacio que el actor recibe en la historia /texto, y d) si hay una crítica implícita en el significado del lenguaje.
 - * Balanceado- Es incluida una cantidad aproximadamente igual tanto de la información positiva, como negativa sobre el actor.
 - * Positivamente- El tono considera: a) lenguaje usado para describir al actor y sus acciones; b) si la versión del actor de los hechos es contradicha o aceptada

como verdadera; c) la posición y espacio que el actor recibe en la historia /texto, y d) si hay una crítica implícita en el significado del lenguaje.

* Neutralmente- No es presentada información positiva ni negativa.” (Hughes, 2009: 304)

- Actores e instituciones y frecuencia con la que se les hace mención: Personas, empresas y organizaciones de los que hablan los artículos.
- Sexo de los actores a los que se hace mención (masculino o femenino).
- Cargos o puestos de los actores que se hacen mención.
- Fuentes de información a las que citan los autores y frecuencia con que se repiten, es decir, personas o instituciones de las que proviene la información para crear una opinión
- Ubicación geográfica del tema en el artículo, entendiendo por nivel local a Jalisco, nacional a México o internacional el mundo entero.
- Tipo de lenguaje: si se presenta en el artículo un lenguaje sencillo y accesible o complicado y rebuscado.
- Facilidad de identificación de la postura del autor, es decir, la precisión con la que se define la postura del autor dentro del artículo.

Capacitación de codificadores y prueba piloto:

Para llevar a cabo este ejercicio el investigador requerirá la ayuda de dos estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación muy inteligentes y perseverantes de la universidad ITESO A.C. quienes serán capacitados durante el mes de marzo de 2013. Después, durante el mes de abril, se realizarán unas pruebas piloto en orden de cumplir con los criterios de validez y confiabilidad propios de un ejercicio de análisis de contenido como el que aquí se pretende llevar a cabo.

Cronograma de actividades

Fecha	Actividad	Responsable
01-abr	Prueba piloto 1 (3 notas)	Elizabeth
03-abr	Prueba piloto 2 (3 notas)	María
04-abr	Prueba piloto 3 (3 notas)	Elizabeth
08-abr	Prueba piloto 4 (3 notas)	María
10-abr	Prueba piloto 5 (3 notas)	Elizabeth
11-abr	Prueba piloto 6 (3 notas)/planear repartición de notas	María
15-abr	Repartición de notas y comienzo de análisis	Equipo QUID
17-abr	Codificación	Equipo QUID
18-abr	Codificación	Equipo QUID
22-abr	Codificación	Equipo QUID
24-abr	Codificación	Equipo QUID
25-abr	Entrega de codificación	Equipo QUID
29-abr	Análisis	María, Elizabeth y Mónica
02-may	Análisis	María, Elizabeth y Mónica
03-may	Análisis	María, Elizabeth y Mónica
06-may	Análisis	María, Elizabeth y Mónica
08-may	Entrega de análisis	María, Elizabeth y Mónica
09-may	Revisión de análisis y observaciones	Juan Larrosa
13-may	Revisión de análisis y observaciones	Juan Larrosa
15-may	Correcciones	María, Elizabeth y Mónica
16-may	Entrega Final	María, Elizabeth y Mónica

Bibliografía

Santamaría Suárez, Luisa (2000) *Interesante momento del columnismo*.

Krippendorff, Klaus (2002). *Metodología de análisis de contenido*. Teoría práctica. España: Paidós comunicación.

Wimmer, R. y Dominick J. (2001). “Análisis de contenido”. *En Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación*. México: International THOMPSON Editores, pp. 133-159.

Hughes, Sallie (2009). “Redacciones en conflicto. El periodismo y la democratización en México”. Miguel Ángel Porrúa, pp. 303-305.