

Observar y analizar para construir

Cambios en el sistema de medios en el periodo de elecciones

Durante los periodos electorales los medios de comunicación suelen registrar cambios que se ven reflejados, entre otros indicadores, con la modificación de sus espacios y el surgimiento de nuevos medios. Durante las precampañas en Jalisco, 28 de diciembre 2014 al 5 de febrero de 2015, en Q ITESO, análisis crítico de medios se realizó un análisis sobre estos cambios y se presentó el Informe [Cambios en el sistema de medios](#). El informe da cuenta de algunos movimientos, como la creación de tres periódicos y el mismo número de nuevos espacios en radio.

Para los comicios que se acercan, la autoridad electoral adelantó que en caso de que los medios de comunicación difundan contenidos catalogados como guerra sucia [podrán ser sancionados](#). En este contexto y ante el escenario que se prevé de descalificaciones, como es característico de la vida política del país, los medios pondrán a prueba su sentido ético para informar a la sociedad.

Actualmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara circulan 47 periódicos, de estos 15 provienen de la Ciudad de México y uno de Tijuana. Existen además ocho rotativos gratuitos. Es importante destacar, que según documenta el Informe, la mayoría provienen del Distrito Federal.

Los nuevos periódicos que comenzaron a circular son: *Guadalajara Times* (enero 2015); *El Diario de Guadalajara* (1 de febrero 2015) y *El Popular*, del cual no se tiene registro de la fecha de su creación.

Mientras que en radio surgieron tres programas de corte político; *Fórmula Política*, en el 1280 AM (19 de enero); *Entre Líneas*, en el 1440 AM (2 de marzo 2015) y *La Báscula*, en el 1070 de AM (enero 2015), este último, conducido por el director del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión del Gobierno del Estado, Sergio Ramírez Robles.

Previo a que arranquen oficialmente las campañas, del 5 de abril al 3 de junio, ya circulan versiones entre el gremio periodístico, de la entrada en funcionamiento de nuevos medios, tanto impresos como espacios en radio, y en televisión. No será de extrañar que surjan programas dedicados al debate político. Se tendrá entonces que seguir de cerca cuántos medios inician operaciones durante los próximos meses (abril a junio), el origen de su financiamiento, quiénes encabezan dichos proyectos y su línea editorial.

Además en próximas fechas comenzarán a publicarse encuestas en las que candidatos y partidos se sueñen ganadores. Es precisamente sobre las encuestas que se reflexionará, en este espacio, la próxima semana.