

Observar y analizar para construir

De precampañas y reacomodos

En Q Observatorio de Medios del ITESO se implementó un equipo que destinará sus esfuerzos los próximos meses, a observar y analizar las elecciones intermedias en Jalisco, las cuales se llevarán a cabo el próximo 7 de junio.

Esta iniciativa que surge desde la academia, busca además contribuir a que la sociedad tenga una visión crítica sobre el consumo de medios de comunicación y la interrelación que estos tienen con distintos actores involucrados en dicho proceso electoral, el cual se vislumbra no será nada fácil.

Es por ello que los invitamos a consultar este editorial semanal, el cual nace con la intención de aportar al derecho de la información, mismo que es indispensable para construir una sociedad más democrática.

Empecemos...

Se terminaron las precampañas, y los partidos políticos, candidatos y autoridad electoral tendrán que reacomodar las piezas antes del 5 de abril cuando arranquen las campañas y se hayan definido todos los participantes a algún cargo de elección.

El proceso inició en octubre 2014 y las precampañas arrancaron oficialmente el 28 de diciembre para finalizar el 5 de febrero, en ese lapso de tiempo quedaron expuestas algunas debilidades, tanto de la ley electoral, como de la autoridad que se encarga de hacerla valer.

Aunque el titular del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPC), Guillermo Alcaraz Cross defendió el actuar de la institución en temas como el retiro de spots y espectaculares, en especial de los candidatos del PRI y MC, y aseguró que fueron los cambios que sufrió la ley lo que dificultó la toma de decisiones, en la práctica se evidenció tibieza para asumir las riendas de esta parte del proceso electoral.

Tanto así, que tuvo que esperar a la iniciativa de candidatos independientes, los que le solicitaron identificaciones para poder completar el requisito de reunir firmas, ya que argumentaron que los ciudadanos tienen desconfianza en las personas que tocan a su puerta y además les solicitan una copia de su Credencial de Elector. Es preocupante que la autoridad electoral no haya previsto o querido tomar acciones a tiempo para facilitar el trabajo de los candidatos independientes.

En todo este proceso, es la ciudadanía la que va formando su opinión y visión (que mejor que sea de forma crítica) sobre todos los actores involucrados, y además tiene el reto digerir

el bombardeo de mensajes que se le envían por distintos medios: redes sociales y medios de comunicación.

Veremos entonces la próxima semana, el [modelo de comunicación política de los spots](#) que aparecieron en televisión y redes sociales de los aspirantes a la alcaldía de Guadalajara.