



ITESO
Departamento de Estudios Socioculturales
Q ITESO: Análisis Crítico de Medios de Comunicación

Informe de investigación I. 6 de febrero de 2015

Cobertura y tratamiento de los actores de la contienda electoral de 2015 en las primeras planas de siete periódicos de Guadalajara

Coordinadoras del proyecto:

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona

Mtra. Graciela Bernal Loiza

Coordinador de la línea de investigación:

Iván González Vega

Investigadores:

Isabelana Noguez, María Quinn, Rogelio Carrillo

Tlaquepaque, Jalisco, México

Enero - junio 2015

ÍNDICE

1 Resumen ejecutivo	3	
2. Ficha técnica	3	
3. Contexto	3	
4. Diseño de la investigación	4	
5. Primeros hallazgos: reducida presencia de la contienda electoral		5
6. Conclusiones	8	
Referencias bibliográficas	8	

1. Resumen ejecutivo

Como parte de un amplio ejercicio de investigación promovido por el Observatorio de Medios Q ITESO, de esta universidad en Guadalajara, se diseñó un módulo de trabajo orientado a monitorear la información publicada en las primeras planas de siete periódicos generalistas de Guadalajara, con el fin de detectar los rasgos generales que definen el trabajo de estos medios durante la contienda electoral de 2015: la época de campañas electorales rumbo a la jornada de comicios del domingo 7 de junio. En este trabajo se presentan los resultados de un primer ejercicio de monitoreo, una “prueba piloto” para afinar tanto el instrumento de observación como la metodología.

2. Ficha técnica

- a. **Nombre del equipo:** Cobertura y tratamiento de los precandidatos a la presidencia municipal de Guadalajara en 2015
- b. **Itegrantes:** Iván González Vega (coord.), Isabelana Noguez, María Quinn y Rogelio Carrillo
- c. **Periodo de observación:** 26 de enero a 1 de febrero de 2015

3. Contexto

La cobertura de asuntos electorales que hacen los medios de comunicación mexicanos es un tema de particular relevancia para la vida política del país. Una prolongada transición democrática –cuyo comienzo podría situarse incluso en la reforma política de 1977– hizo evidente la importancia del sistema mexicano de los medios y de la profesión periodística en general como herramientas de construcción de la democracia participativa. Durante los siguientes cuatro decenios el país pasó de un sistema basado en la centralidad de la figura del presidente, y la organización de su poder a través de un partido político basado en estructuras corporativas, a un sistema en el que participan muchos otros partidos, acompañados de organizaciones autónomas y/o ciudadanas, más el diseño y la promulgación de leyes y normas destinadas a vigilar a las instituciones, aun cuando su eficiencia y legitimidad sean sin duda cuestionadas.

En un país con instituciones y normas que pretenden garantizar la equidad y transparencia de la actividad electoral, el trabajo de los medios de comunicación es un importante rasgo de construcción de los criterios con que los ciudadanos observan ese sistema y reflexionan sobre él. Por desgracia, la larga relación política y económica que los medios de comunicación, y el periodismo en general, han sostenido con las instituciones de poder, sobre todo el gobierno y los partidos políticos, motiva

suspicias y, cada vez con mayor énfasis, dudas y cuestionamientos sobre el trabajo de estos profesionales de la información.

Generar instrumentos de observación crítica al trabajo de los medios de comunicación es una forma, según han demostrado experiencias anteriores en México y en otros países, de *mantener vigilados a los vigilantes* y de motivar a la reflexión sobre los criterios profesionales con que la industria del periodismo genera los productos que ofrecen para el consumo de los ciudadanos.

Como parte de un amplio ejercicio de investigación promovido por el Observatorio de Medios Q ITESO, de esta universidad en Guadalajara, se diseñó un módulo de trabajo orientado a monitorear la información publicada en las primeras planas de siete periódicos generalistas de Guadalajara, con el fin de detectar los rasgos generales que definen el trabajo de estos medios durante la contienda electoral de 2015: la época de campañas electorales rumbo a la jornada de comicios del domingo 7 de junio. En este trabajo se presentan los resultados de un primer ejercicio de monitoreo, una “prueba piloto” para afinar tanto el instrumento de observación como la metodología.

El objetivo general de este módulo de trabajo en la investigación fue analizar el contenido informativo que difunden los periódicos locales para identificar en él indicadores sobre equidad y tratamiento periodístico; en concreto, se limitó la muestra a la cobertura de los candidatos a presidente municipal de Guadalajara.

4. Diseño de la investigación

Las siguientes preguntas particulares son las guías de la investigación, tanto en esta prueba piloto como para los ejercicios posteriores:

- 1) ¿Qué grado de atención concedieron los periódicos a las contiendas electorales sobre la presidencia municipal de Guadalajara en 2015?
- 2) ¿En qué medida los periódicos locales mostraron equidad en la información que difundieron sobre cada uno de los candidatos a la alcaldía de Guadalajara?
- 3) ¿Cuáles fueron los temas con los que los periódicos locales relacionaron a cada uno de los candidatos durante la campaña?
- 4) ¿Cuán completa fue la presentación de la plataforma electoral y de las propuestas de campaña de cada uno de los candidatos en los periódicos locales?
- 5) ¿Qué imagen transmitieron los periódicos sobre cada uno de los contendientes durante la campaña electoral?

Los periódicos a monitorear fueron: *El Informador*, *El Occidental*, *Milenio Jalisco*, *Mural*, *La Jornada Jalisco*, *Reporte Índigo* y *Máspormás GDL*; los cinco primeros se publican siete días por semana, pero los dos últimos sólo tienen ediciones de lunes a viernes.

El equipo de trabajo analizó piezas presentadas en cualquier género informativo y publicadas en las portadas, con énfasis sobre aquellas en las que apareciera o se aludiera a cualquiera de los candidatos a la presidencia municipal de Guadalajara. Se excluyeron productos de opinión, como artículos, columnas, editoriales o cartones.

La muestra obtenida incluyó 44 portadas durante el periodo de monitoreo correspondiente a la semana del lunes 26 de enero al domingo 1 de febrero; el ejemplar de El Occidental del domingo 1 de febrero no estuvo disponible para el monitoreo; se trata, además, del único periódico que no emplea su sitio web o sus cuentas de redes sociales para difundir extractos de sus ediciones diarias, como sí hacen los demás, por ejemplo, con fotografías de sus primeras planas.

Con el interés de hacer un monitoreo más eficiente, el equipo de trabajo decidió filtrar la captura de piezas informativas (en adelante, “notas”) con los siguientes criterios:

- Captura permanente de las tres piezas principales en cada portada (notas A, B y C), con independencia del tema de que se trataran.
- Captura de cualquier otra nota que se refiriera a la contienda electoral de 2015, sin importar la posición que tuviera en la portada.
- Marginación de todas las notas que no se refirieran a temas de la contienda electoral 2015 ni estuvieran en las tres posiciones principales de las primeras planas.
- Captura posterior, a detalle, de las notas que se refirieran a la contienda electoral en presidencias municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara, para identificar rasgos relativos a la cobertura de los actores de la contienda, como equidad, tratamiento y construcción de imagen.
- Y clasificación de las notas capturadas según fecha, periódico y tema al que se refirieron.

5. Primeros hallazgos: reducida presencia de la contienda electoral

Con esos criterios, en la semana del lunes 26 de enero al domingo 1 de febrero se registraron 116 notas, distribuidas en los espacios de las tres notas principales de las 44 primeras planas mencionadas; en este ejercicio no hubo notas sobre la contienda electoral colocadas en posiciones distintas a las tres notas principales.

De las 116 notas capturadas, solamente 6 tuvieron relación con la contienda electoral. Tres de ellas fueron publicadas en La Jornada Jalisco, 2 en *Mural* y 1 en El Informador; esta última fue la nota principal de la primera plana.

Pese a la reducida cantidad de notas vinculadas a la contienda electoral, un tema apareció de manera recurrente: denuncias, acusaciones o escándalos (3 de 6 notas):

- La nota publicada en *Mural* el 31 de enero es una investigación a Diego Fernando Díaz Contreras, precandidato a la alcaldía de El Salto, por antecedentes penales.
- El 1 de febrero, en este mismo periódico, se mencionó que el partido Movimiento Ciudadano no avalará a políticos con trayectorias sospechosas, luego de que *Mural* publicara la imagen de un aspirante del partido que posó con armas de fuego.
- La nota de *La Jornada Jalisco* del mismo 1 de febrero señaló que precandidatos del PAN piden revocar el derecho de Carlos Arias, aspirante del PAN a la candidatura a diputado, por un acto anticipado de campaña.

Nos parece relevante que estas notas sean denuncias, acusaciones o escándalos internos, es decir, dentro del partido al que pertenecen los precandidatos, y no acusaciones entre partidos.

Otras dos de estas seis notas, publicadas en *La Jornada Jalisco*, tuvieron como tema principal las declaraciones de partidos.

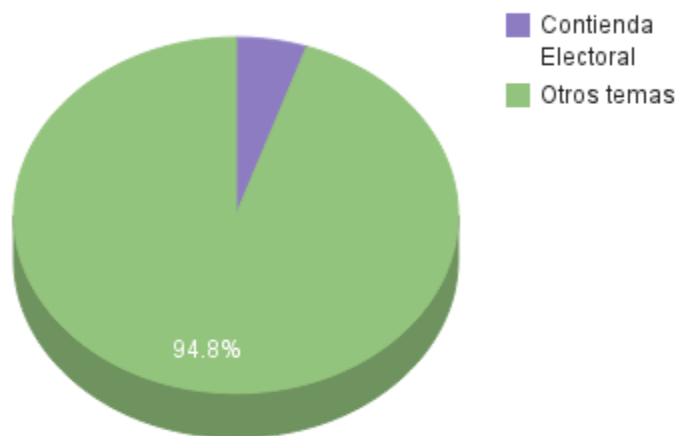
- El 26 de enero se anuncia el registro de precandidatos del PRD en 90 municipios.
- El 28, se menciona que Tomás Coronado fue inscrito como precandidato del PAN por Guadalajara, tras reunir las firmas y cumplir con los requisitos solicitados.

Las notas siguen siendo declaraciones de los partidos y funciones internas.

La última de las 6 notas sobre la contienda electoral, publicada en *El Informador* el 29 de enero, se refiere a autoridades sancionadoras, ya que se informó de la propaganda de precandidatos y partidos en zonas prohibidas; fue la nota principal de esa edición y la fotografía que la acompañó fue la de un grupo de personas repartiendo propaganda del precandidato priista Ricardo Villanueva.

La contienda electoral sólo estuvo presente en el 5.2% de las primeras planas capturadas.

Presencia de la Contienda electoral en primeras planas



Sin embargo, todavía no se puede hablar de una presencia significativa del proceso electoral en las portadas de los periódicos locales.

Otros temas

Una segunda dimensión del análisis fue identificar los temas que sí están apareciendo en las portadas, es decir, los temas que las empresas periodísticas consideran más importantes que las elecciones.

A continuación, una tabla con los resultados de frecuencia de los temas que no corresponden a los procesos electorales locales:

Tema	Frecuencia
Administración pública	25
Seguridad pública y justicia	16
Movilidad	11
Emergencias, desastres y protección civil	9
Política que no tiene que ver con la contienda electoral	8
Salud, derechos humanos y políticas sociales	8
Economía	7
Corrupción	5
Ciencia y tecnología	4

Educación	4
Urbanismo y espacios públicos	3
Asociaciones civiles y ONGs	2
Asuntos internacionales	2
Transporte público	2
Arte, espectáculos y entretenimiento	1
Manifestaciones	1
Medio ambiente y ecología	1
Deportes	1
TOTAL	108

Los resultados anteriores nos muestran que predominan las notas sobre la administración pública (23.1%), seguidos por seguridad pública y justicia (14.8%). La mayoría de las piezas periodísticas de administración pública tienen que ver con presupuestos públicos. Esto nos da pistas sobre la frecuencia con la que aparecen actores gubernamentales, de todo tipo de instancias y niveles, en las noticias que cada diario considera más importantes.

Al darnos cuenta de que las noticias de contenido electoral no están demasiado en boga, sobre todo si consideramos que justo acaban de terminar las precampañas, tomamos esta nueva línea de tratar de mostrar a grandes rasgos los temas que preceden al proceso electoral.

Entre estos temas también destaca la cobertura de algunos, como los relacionados a la explosión de la pipa de gas en un hospital materno-infantil en Cuajimalpa. La investigación sobre la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa sigue siendo un tema que se privilegia en las portadas de los diarios.

Otro aspecto que podemos observar es que los temas de *soft news*¹ sólo aparecen en una de cada 20 notas publicadas en las tres posiciones más importantes.

6. Conclusiones

¹ “Son *hard news* aquellas noticias cuya actualidad es inmediata, están sometidas a los cierres diarios y deben ser publicadas sin falta; en oposición a las *soft news*, cuya actualidad es menos caduca: pueden ser publicadas sin merma de su interés en un plazo de tiempo amplio... las *hard news* se ocupan de asuntos en los que interesan más los datos en sí que lo que en periodismo suele denominarse el ‘interés humano’; justo lo contrario de lo que sucede con las *soft news*, caracterizadas por preocuparse más de este aspecto que por el rigor de lo puramente fáctico” (Sánchez, 1994: 136-137)

La prueba piloto de monitoreo arroja varios hallazgos sencillos que permitirán afinar el trabajo para posteriores ejercicios:

- El periodo de precampañas no es un tema al que se le asigne mucho peso en las primeras planas de los periódicos locales. Esto podría deberse a que este primer proceso está, por lo menos de manera teórica, dirigido a los militantes y simpatizantes de los partidos políticos y no al público en general.
- El tema con mayor presencia dentro de las contiendas electorales fue: denuncias, acusaciones o escándalos dentro de los partidos. Esto nos resulta relevante porque esperamos que los medios nos informen sobre las propuestas y no sólo sobre los conflictos internos. Será importante darle seguimiento a este renglón para posteriores ejercicios.
- Otro tema que empieza a aparecer es el de la regulación de la contienda electoral, como ocurrió con El Informador con su portada del 29 de enero.
- El tema más recurrente fue el de asuntos sobre administración pública, pero muy probablemente merece una mejor definición: en un “año electoral”, los medios de comunicación pueden no dar visibilidad a partidos políticos o candidatos, pero sí a sus funcionarios de gobierno, lo cual puede ser considerado, igualmente, un indicador de inequidad en la cobertura. Hasta este ejercicio, sin embargo, el equipo de este módulo de trabajo no utilizó criterios para distinguir estos temas.
- Por último, destaca el peso de los temas de coyuntura en la cobertura de los medios de comunicación, que podrían hacer diferencia en posteriores ejercicios de observación. Por ejemplo, uno de los tres temas generales más frecuentes en este monitoreo fue el de Seguridad pública y justicia, con 16 notas, de las cuales 8 se refirieron, en realidad, al caso de los 43 normalistas desaparecidos en Guerrero.

Referencias bibliográficas

Sánchez, J.F. (1994) “Tipologías de textos periodísticos” en Vilarnovo, A. y Sánchez, J.F (1994) *Discurso, tipos de texto y comunicación*. Pamplona: Eunsa.