



GMMP
Proyecto de Monitoreo
Global de Medios
WACC

GUÍA DE MONITOREO DE TUIITS

CONTENIDOS

PLANEACIÓN Y PREPARACIÓN

- 1. Lineamientos para codificar o no codificar noticias en Twitter**
- 2. Cómo seleccionar fuentes de noticias en Twitter**
- 3. Cuántas notas codificar y qué codificar**
- 4. Aspectos prácticos**
- 5. Antes de empezar a codificar**

SISTEMA PARA CODIFICAR NOTICIAS EN TWITTER

- A. Información básica**
- B. Noticia**
- C. Periodistas y reporteros**
- D. Personas en las noticias**
- E. Análisis**

Ejemplo1

Ejemplo 2

PLANEACIÓN Y PREPARACIÓN

1. Lineamientos para codificar o no codificar noticias en Twitter

El monitoreo de envío de noticias por Twitter es en este momento un proyecto piloto para el GMMP 2015. **Consulte la tabla guía de medios para establecer si el monitoreo de Twitter resulta recomendable en el país donde usted reside.** Esta lista muestra los países donde el uso de Twitter es muy alto o donde se ha notado que tiene un impacto significativo para el activismo o grandes movilizaciones.

2. Cómo seleccionar fuentes de noticias en Twitter

Nota: Asegúrese de contactar a su coordinador nacional o regional para seleccionar las fuentes de noticias en Twitter. Para que nuestros resultados sean defendibles, el proceso de selección debe basarse en amplia comunicación y consulta.

Sólo seleccione medios nacionales que envíen noticias vía Twitter (y de ser necesario locales).

Al GMMP le interesa sólo el envío de noticias nacionales y/o locales del país donde usted reside. Entonces sólo seleccione medios específicos a su país de residencia que envíen noticias vía Twitter. No codifique noticias que envíen medios regionales e internacionales como BBC International @BBCWorld ni Al Jazeera. Si sucede que redes de noticias internacionales también envían noticias locales o nacionales del país donde tienen oficina, no codifique el envío de noticias internacionales vía Twitter de dicho proveedor. Restrinja la codificación al envío de noticias nacionales y/o locales vía Twitter. Por ejemplo, alguien monitoreando desde los Estados Unidos de América codificará el envío de noticias vía Twitter de CNN de la edición estadounidense @CNNAmerica y no de Twitter CNN internacional @cnni.

Sólo selecciones proveedores de noticias vía Twitter destacados. Esto es, servicios de noticias de los que usted tenga una seguridad razonable de que son vistos periódicamente (idealmente, todos los días) por un número significativo de usuarios reales de Twitter en el país donde usted reside. Si no está seguro/segura consulte con su coordinador/a nacional qué servicios de noticias vía Twitter codificar.

Sólo selecciones servicios de noticias vía Twitter cuyo interés primordial sea enviar noticias.

Esto es, que la principal función del servicio seleccionado sea enviar noticias y NO la vida de personalidades, de cómo “hacer periodismo”, de publicidad, de concursos, adivinanzas o cualquier otro componente interactivo. De la misma forma en que no codificaría editoriales ni cartas al editor en un periódico, tampoco codifique los comentarios de los lectores en los tuits.

Enseguida encontrará algunas directrices para seleccionar servicios de noticias vía Twitter reputados:

- a. Seleccione sitios afilados con medios noticiosos. Si bien esto no siempre es una garantía de alta calidad sí es una directriz muy útil para seleccionar cuentas de Twitter con reputación.
- b. Observe que tengan una buena organización de contenidos y un buen diseño visual. La calidad de contenido en noticias vía Twitter con frecuencia está vinculada con la calidad de la presentación. Una fuente de noticias vía Twitter con un diseño profesional y atractivo es probable que presente un contenido de calidad superior en oposición con una fuente de noticias vía Twitter que luzca descuidada y deficiente.
- c. Compruebe que la cuenta pertenezca verdaderamente a un medio. Evite parodias de cuentas o cuentas sin identificación. En una cuenta real, por ejemplo, aparecerá el logotipo del medio, una biografía, tuits coherentes y periódicamente, además de una liga con la página web del medio en internet.

En primer lugar seleccione servicios de noticias nacionales vía Twitter. Enseguida seleccione servicios de noticias vía Twitter regionales (dentro del país) o locales que hagan envíos todos los días.

Seleccione cuentas de Twitter que reflejen diversidad y equilibrio. Debería apuntar hacia una variedad de servicios de noticias vía Twitter que refleje la diversidad del sistema de medios de comunicación del país donde usted reside. Considera factores como:

Propiedad: por ejemplo: privado, controlado por el Estado.

Posición Política: por ejemplo: cuentas que pertenezcan a medios que respaldan/se oponen a un partido político en particular o un gobierno.

Audiencia a la que apunta: por ejemplo: élite política/cultural, empresariado, mercado masivo.

Atractivo: cuentas con “calidad” y “populares”

Idioma: que presenten noticias en los diferentes idiomas oficiales del país donde usted reside.

No codifique cuentas que pertenezcan a:

- Medios noticiosos regionales e internacionales como Asia News Network @asianewsnetwork y Al Jazeera @AJEnglish, @ajam, etc.
- Blogueros
- Servicios de noticias (que ofrecen una muestra seleccionada de diferentes fuentes)
- Servicios de cables (p.ej. Associated Press @AP, Reuters @Reuters, etc.)
- Servicios especializadas que se centran en una tipo particular de noticias (p.ej. Business News Network @BNN etc.).

Nota: De ser necesario busque asesoría —por ejemplo, de expertos en investigación de medios o comunicación— que le ayude a seleccionar los servicios de noticias vía Twitter más apropiados.

3. Cuántos tuits codificar y qué codificar

Comience a codificar después de las 6:30 p.m. el día de monitoreo de medios. Codifique **cada tercer tuit con horario de 6:30 p.m. o previo** que se haya publicado el día del monitoreo de medios; hasta llegar a **15-20 tuits**. Si el servicio de noticias vía Twitter que seleccionó no rinde de 15 a 20 tuits, tomando uno de cada tres tuits, comience a tomar uno de cada dos tuits. Si proveen menos de 15 tuits al día, entonces no resultan apropiados para incluirlos en el monitoreo.

La “página principal” de una cuenta de Twitter mostrará las primeras oraciones en un tuit. Haga clic en detalles para acceder al texto completo, que siempre consistirá de 140 caracteres. Haga clic en las ligas sólo con el propósito de identificar a los reporteros detrás de la nota. **No codifique** nada en las ligas fuera de la página ni más allá de los 140 caracteres.

En ocasiones junto a la nota habrá otras características que la acompañan como fragmentos de audio y video. Monitoréelas de acuerdo con las directrices de codificación de elementos de multimedia.

No codifique:

Contenido retuiteado de otros servicios o comentarios publicados bajo el tuit.

Teasers —títulos intrigantes— bajo el tuit.

Comentarios de seguidores u otros que aparecen debajo del tuit

Previsiones del tiempo (aunque puede codificar notas *referentes* al clima —una inundación, una honda de calor, sequía, etc.— que se aborde como un asunto destacado y preocupante en la página principal).

Tiras cómicas y bromas.

Publicidad.

Videos en YouTube. A veces las notas llevarán a un video en YouTube. No codifique esos videos.

Nota: Si no sabe si debe codificar algo o no, codifíquelo y adjunte una nota a la hoja de codificación señalando por qué no estaba seguro/a.

4. Aspectos prácticos

Trabaje con un compañero, si es posible, para asegurar una codificación precisa.

Imprima toda la información claramente en las hojas de codificación.

Use un lápiz oscuro (no un bolígrafo) de manera tal que pueda corregir los errores y hacer fotocopias claras.

Controle cada hoja de codificación completa de manera que pueda ver si tiene errores u omisiones.

Guarde las fotocopias de las hojas en caso de que los originales se pierdan.

5. Antes de empezar a codificar

Para cada noticia necesitará proveer cinco tipos de información:

- (I) Sobre el medio al que pertenece el servicio de noticias
- (II) Sobre la noticia. Aspectos de multimedia como video y audio los consideraremos “notas” en esta investigación
- (III) Sobre la/el periodista/reportero(s), para lo cual probablemente tendrá que hacer clic en la liga que identifica al periodista si la información no aparece en el tuit.
- (IV) Sobre las personas en la noticia que se menciona en los 140 caracteres
- (V) Análisis de la noticia

En la siguiente sección de esta Guía, el Sistema de Codificación de Noticias en Twitter detalla toda la información requerida, así como también la variedad de respuestas posibles. Se le pide elegir un número o “código” que corresponda con su respuesta, y colocar este código en su Hoja de Codificación.

Sugerimos que primero lea el Sistema de Codificación para obtener una idea general. Podría encontrar de utilidad estudiar los ejemplos anexos a esta Guía de Monitoreo.

Luego, ¡ya debería estar preparado/a para empezar la codificación!

SISTEMA DE CODIFICACIÓN DE NOTICIAS EN TWITTER

A. INFORMACIÓN BÁSICA

Entre esta información **una sola vez** por cada cuenta de Twitter en el ángulo superior derecho de la hoja de codificación de noticias en Twitter.

Código de Monitoreo: Este es su propio código individual. Le será asignado antes del Día de Monitoreo.

Código del país: Este es el código que identifica al país donde usted reside. Le será asignado antes del Día de Monitoreo.

Descripción de la cuenta de Twitter y URL: Por ejemplo: “CNN Breaking News”

<https://twitter.com/cnnbrk>

Accedido el 25 de marzo, 2014 a las 10:40 a.m.

B. NOTICIA

Codifique esta información **una** vez por cada noticia en la primera línea de codificación para la noticia.

1. Tuit

Este tuit es:

- 1 Originalmente un tuit
- 2 Un retuit*

* Sólo podrá codificar retuits provenientes del mismo medio. No codifique retuits de otros proveedores.

2. Tema

Desarrollamos una lista con 55 temas posible, los cuales están agrupados en categorías amplias (política y gobierno, economía, etc.). Para cada uno de los 55 temas sugerimos un número de tópicos para ayudarte a colocar las noticias en las áreas temáticas apropiadas. Por ejemplo, si la noticia es sobre pobreza, vivienda, asistencia social o ayuda a personas necesitadas, codifique como 10. Pero la lista de tópicos no es exhaustiva. Entonces, si la noticia es sobre temas relacionados —por ejemplo, planes para demoler barriadas, chabolas o villas miserias, un plan para reubicar a sus habitantes— también deberá codificar 10.

Dentro de cada categoría amplia, incluimos un código para "otras noticias". Por favor, use estos códigos **sólo como último recurso**.

Elija **un** tema que mejor describa cómo la noticia fue cubierta y contada. Recuerde que un mismo evento puede ser cubierto y contado en diferentes maneras. Por ejemplo, una nota que aparece en un diario de Kenia que aborda la elección de Barack Obama como presidente de Estados Unidos en diciembre de 2008:

Un informe que aborde cómo afecta dicha elección en la percepción que se tiene de Estados Unidos en otros países será codificada como Tema = 5 Política extranjera/internacional.

Un informe que aborde qué aprendizajes pueden sacar los keniatas de las elecciones estadounidenses al momento de elegir a sus propios dirigentes políticos será codificado como Tema = 3 Política nacional/gobierno.

A veces, varios temas serán cubiertos dentro de la misma noticia. Elija al que le han dado más relevancia, por ejemplo, en términos de la cantidad de tiempo o comentario que se le ha dedicado.

Política y Gobierno

1. Políticas, candidatas a puestos de elección...
2. Paz, negociaciones, tratados... (local, regional, nacional)
3. Otros aspectos de política nacional, gobierno (local, regional, nacional), elecciones, discursos, procesos políticos ...
4. Acuerdos internacionales (comercio internacional y sistemas financieros, por ejemplo, OMC, FMI, Banco Mundial, deuda) ...
5. Política exterior/internacional, relaciones con otros países, negociaciones, acuerdos, ONU, mantener la paz ...
6. Defensa nacional, gasto militar, entrenamiento militar, desfiles militares, seguridad

interna...

7. Otras historias sobre política y gobierno (especificar el tema en la sección de “comentarios” de la hoja de codificación)

Economía

8. Políticas económicas, estrategias, módulos, indicadores, mercados de valores...
9. Crisis económica, rescate de empresas por parte del Estado, adquisición de empresas y fusiones...
10. Pobreza, vivienda, asistencia social, ayuda a la población necesitada ...
11. Participación de las mujeres en el proceso económico (empleo informal, empleo remunerado, desempleo, trabajo no remunerado)
12. Empleo
13. Trabajo informal, comercio callejero ...
14. Otros temas laborales, huelgas, sindicatos, negociaciones, otros aspectos referentes al empleo y desempleo
15. Economía rural, agricultura, prácticas agrícolas, políticas agrícolas, derecho a la tierra ...
16. Temas de consumo, protección al consumidor, normas, precios, fraude al consumidor ...
17. Transporte, tráfico, caminos ...
18. Otras noticias en la economía (especificar el tema en la sección de “comentarios” de la hoja de codificación)

Ciencia y Salud

19. Ciencia, tecnología, investigación, financiamiento, descubrimientos, avances ...
20. Medicina, salud, higiene, seguridad, discapacidad, investigación médica, financiamiento (**no sean ÉBOLA o VIH/SIDA**) ...
21. ÉBOLA, tratamiento, respuesta ...
22. VIH-SIDA, incidencia, política, tratamiento, personas portadoras ...
23. Otras epidemias, virus, contagio, influenza, BSE, SARS ...
24. Control de natalidad, fertilidad, esterilización, amniocentesis, terminación del embarazo ...
25. Cambio climático, calentamiento global
26. Ambiente, contaminación, turismo ...
27. Otras noticias sobre ciencia y salud (especificar el tema en la sección de “comentarios” de la hoja de codificación)

Social y Legal

28. Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), agenda Post 2015, Objetivos de Desarrollo Sostenible
29. Relaciones familiares, conflictos inter-generacionales, padres solteros ...
30. Derechos humanos, derechos de las mujeres, derechos del niño, derechos de gay y lesbianas, derechos de las minorías ...

31. Religión, cultura, tradición, controversias, enseñanzas, celebraciones, prácticas ...
32. Migraciones, refugiados, asilados, conflictos étnicos, integración, racismo, xenofobia ...
33. Otros temas de desarrollo, sostenibilidad
34. Educación, cuidado de la infancia, crianza, universidad, alfabetización
35. Movimientos femeninos, activismo, eventos, manifestaciones, defensa y promoción de la equidad de género ...
36. Cambios en las relaciones de género, roles y relaciones de mujeres y hombres dentro y fuera del hogar ...
37. Legislación sobre familia, códigos familiares, leyes sobre propiedad, leyes y derechos de herencia ...
38. Sistema legal, sistema judicial, legislación (además de la relativa a la propiedad y herencia)...
39. Desastres, accidentes, hambruna, inundaciones, accidentes aéreos, etc.
40. Disturbios, manifestaciones, desórdenes públicos, etc.
41. Otras noticias o temas sociales o legales (especificar el tema en la sección de “comentarios” de la hoja de codificación)

Crimen y Violencia

42. Delitos no violentos, sobornos, robos, venta de drogas, corrupción (incluida la corrupción política/negligencia) ...
43. Delitos violentos, asesinatos, secuestros, asaltos, violencia vinculada al tráfico de drogas ...
44. Violencia de género por razones culturales, familiares, relaciones interpersonales; feminicidio, acoso, violación, ataques sexuales, trata de personas, mutilación genital ...
45. Violencia de género perpetuada por el Estado
46. Abuso infantil, violencia sexual contra niñas, negligencia
47. Guerra, guerra civil, terrorismo, otra violencia ejercida por el Estado
48. Otras noticias sobre crimen y violencia (especificar el tema en la sección de “comentarios” de la hoja de codificación)

Celebridades, Arte, Medios, Deportes

49. Noticias sobre celebridades, cumpleaños, bodas, muertes, obituarios, gente famosa, la realeza ...
50. Arte, entretenimiento, diversión, cine, teatro, libros, danza ...
51. Medios, incluyendo nuevos medios (computadoras, internet), representación de mujeres/hombres
52. Concursos de belleza, modelos, moda, cirugía estética ...
53. Deportes, eventos, jugadores, instalaciones, entrenamientos, políticas, financiamiento ...
54. Otras notas sobre celebridades, artes, medios (especificar el tema en la sección de “comentarios” de la hoja de codificación)

Otros

55. Úsese sólo como último recurso y **explique**

C. PERIODISTAS Y REPORTEROS

Haga clic en la liga que aparece en el tuit, esto lo llevará a la nota completa donde podrá ver el nombre del/la periodista o el/la reportero.

Para cada noticia en línea, codificaría a **cada periodista/reportero/a** que escribió la nota y cuyo nombre aparece.

No codifique:

Periodistas que no son nombrados (p.ej. “reporteros del Staff” o “nuestro corresponsal”)

Agencias noticiosas

3. Sexo

- 1 Femenino
- 2 Masculino
- 3 Otro: transgénero, transexual
- 4 No sabe

D. PERSONAS EN LAS NOTICIAS

Para cada noticia en línea debería codificar:

Cada persona a la que se refiere la nota, aun cuando no la hayan entrevistado ni las citen

Cada persona en la noticia que es entrevistada

Cada persona en la noticia que es citada, directa o indirectamente*

Fuentes secundarias. También se codificarán fuentes secundarias de información cuando sean citas directa o indirectamente.**

* Una persona es **citada directamente** si sus propias palabras están impresas en el artículo, por ejemplo, "Estoy desilusionado y enfadado sobre el uso continuo de drogas en el deporte" dijo el Presidente del Comité Olímpico.

Una persona es **citada indirectamente** si sus palabras son parafraseadas o resumidas en el artículo, por ejemplo: El presidente del Comité Olímpico expresó hoy su enfado por la frecuencia con que se da el uso de drogas.

****Las fuentes secundarias** de información generalmente son informes, artículos u otras piezas de información escrita, citados directa o indirectamente en la nota. Por ejemplo, si la nota cita un informe de Naciones Unidas, dicho informe se considerará una fuente secundaria.

ÚNICAMENTE codifique personas individuales y fuentes secundarias

NO CODIFIQUE:

Grupos (por ej. un grupo de enfermeras, un grupo de soldados)

Organizaciones, compañías, colectividades (por ejemplo, partidos políticos)

Personajes en novelas o películas (**salvo** que el artículo sea *sobre* ellos)

Personajes históricos fallecidos (**salvo** que el artículo sea *sobre* ellos)

Personas que son simplemente mencionadas en el artículo (**salvo** que la noticia o artículo sea *sobre* ellas)

4. Sexo

- 1 Femenino
- 2 Masculino
- 3 Otro: transgénero, transexual
- 4 No sabe

5. ¿Hay una foto o video de la persona en el tuit?

- 1 Sí
- 2 No
- 3 No sabe

E. Análisis

¿Cuándo y cómo se representa a las mujeres en los tuits? ¿En los tuits se refuerzan o desafían los estereotipos femeninos y masculinos? ¿Qué observa en los hashtags (#) en los tuits? Estas son las cuestiones que se plantean en la parte final de la codificación.

Codifique esta información **una** sola vez por cada tuit —en la prime línea de codificación para la noticia— en columnas 6 a 9.

6. En la sección para notas de la hoja de codificación describa cualquier fotografía e imágenes y las conclusiones que extrae de ellas, así como de todos los elementos de multimedia incluidos en el tuit.

En la sección de notas de la hoja de codificación **anote que concluye de lo que lee, ve o escucha**: ¿Qué implicaciones tienen para usted los elementos multimedia que acompañan el tuit, particularmente en relación con las aspiraciones, roles, responsabilidades y posición de las **mujeres** en la sociedad? ¿Qué implicaciones tienen para usted los elementos multimedia que acompañan el tuit, particularmente en relación con las aspiraciones, roles, responsabilidades y posición de los **hombres** en la sociedad? ¿Qué le dicen en relación con el comportamiento de unas para con los otros y viceversa? ¿Qué reacción experimenta ante los elementos de audio y video? Distintas personas llegarán a distintas conclusiones a partir de la forma como entienden qué se espera de mujeres y hombres en sus contextos culturales específicos. Redacte las conclusiones a las que usted llegue, desde su propio punto de vista. En esta columna **pegue todos los hashtags (#)** que contenga el tuit.

7. ¿El tuit trata de una mujer en particular o grupo de mujeres?

La mayoría de las personas que se vuelven noticia, por ejemplo, las personas cuyas acciones y opiniones se reportan en las noticias son hombres. Pero a veces, las mujeres también "son noticia" de manera significativa. Queremos establecer cuál es el tipo de noticias o artículos que se enfocan en las mujeres.

Algunas noticias centran su atención en un grupo de mujeres, o en una mujer individualmente, por ejemplo, un artículo sobre un equipo de fútbol de mujeres o sobre una mujer que comete un delito.

Otras noticias tratan sobre cuestiones que afectan a las mujeres en una manera particular, por ejemplo, una noticia sobre el desempleo en las mujeres o sobre la incidencia del HIV-Sida entre las mujeres.

En todos los ejemplos previos, las notas tratan sobre mujeres en particular o grupos de mujeres.

- 1 Sí
- 2 No

8. ¿Este tuit cuestiona claramente los estereotipos de género?

Algunos estereotipos sobre mujeres y hombres son bastante universales. Por ejemplo, las mujeres son generalmente percibidas como poco ambiciosas, irracionales, frágiles, dependientes; los hombres son generalmente vistos como ambiciosos, racionales, fuertes, independientes. Usted estará consiente de estos estereotipos que son comúnmente atribuidos a mujeres y hombres en la cultura del país donde usted reside.

Muchos artículos claramente refuerzan estereotipos. Otros claramente desafían esos estereotipos.

Ejemplos sobre “desafío de estereotipos”



Foto Shanti Dev. Galardonada en la WACC's Photo Competition, 2009



Foto Heather Plett. Galardonada en la WACC's Photo Competition, 2009

Notas que desafían estereotipos incluyen aquellas que dan un vuelco a los supuestos que comúnmente se tienen con respecto a las mujeres y los hombres en relación con sus atributos, sus competencias, intereses, etcétera. Por ejemplo, una nota donde mujeres con conocimientos en un área discuten políticas económicas u otra nota sobre enfermeros. Otras notas podrían desafiar estereotipos de formas más complejas, por ejemplo, una que aborde las preferencias electorales podría echar por tierra la percepción que las mujeres son uniformes políticamente. Las notas que desafían los estereotipos generalmente introducirán nuevas formas de pensar ciertas temáticas, ofreciendo nuevos ángulos y perspectivas. El lenguaje (selección de palabras) y las imágenes (selección de fotografías) en la noticia o artículo le ayudarán a decidir qué código usar. Si no está segura/o, o no puede decidir, **codifique 4**.

Esta nota claramente cuestiona los estereotipos de género.

- 1 De acuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 No concuerdo ni desacuerdo. La nota no desafía ni refuerza claramente los estereotipos
- 4 No sabe

9. ¿Este tuit justifica análisis ulterior?

Tratamos de hacer un análisis detallado de algunas de las noticias. Las/los coordinadores nacionales y regionales serán las/los responsables de este análisis. Sin embargo, necesitamos de *su* ayuda para identificar noticias que podamos analizar posteriormente con mayor detalle. Queremos llamar la atención hacia ciertas tendencias o patrones en las noticias, que van de las peores a las mejores.

Por ejemplo:

- Notas que perpetúan los estereotipos
- notas que desafían estereotipos
- notas que no incluyen las opiniones o puntos de vista de las mujeres
- notas que presentan equilibrio de género en sus fuentes
- notas que contribuyen a entender las desigualdades entre mujeres y hombres
- Etc.

Tomando en consideración esta lista de ejemplos ¿considera que esa nota en particular será un ejemplo útil para analizar con más detalle? Otros factores a considerar son: si la nota desafía o no los supuestos sobre el rol de las mujeres y sus responsabilidades o el rol de los hombres y sus responsabilidades; si la nota respeta o no la dignidad humana y los derechos humanos de las personas a las que se refiere; si el encabezado de la nota refleja con justeza o no la esencia de la nota o más bien da a entender estereotipos; si el lenguaje usado es abiertamente sexista o con sesgo en lo que se refiere a las cuestiones de género; en qué lugar de la página se coloca a la nota y qué artículos la rodean; etcétera.

- 1 Sí*
- 2 No
- 3 No sabe

Recuerde: Cuando encuentre una noticia que cree que sería útil para un análisis posterior o más detallado, tendrá que enviar a su coordinadora/or nacional/regional: si lo permite el sitio web, una copia impresa del sitio y una grabación con los elementos de multimedia (como video o audio).

** Un artículo justifica análisis ulterior si claramente perpetúa o claramente cuestiona los estereotipos de género, si incluye la opinión de las mujeres de forma notable, si contribuye a entender las desigualdades entre mujeres y hombres, si menciona o llama la atención sobre los derechos humanos de las mujeres, etcétera. Consulte la guía para una mayor explicación.*

CODIFICACIÓN DE NOTICIAS EN TWITTER - EJEMPLO 1

A medida que lee en las instrucciones, remítase al Sistema de Codificación de Noticias en Twitter y a la Hoja de Codificación para Twitter.

Ejemplo 1

Tomado de @the_hindu



CÓMO CODIFICAR EL EJEMPLO 1

INFORMACIÓN BÁSICA

En el ángulo superior derecho de la Hoja de Codificación, entre:

- Su código como monitor y el código del país donde usted reside
- El nombre del medio: The Hindu
- Nombre del usuario en Twitter: @the_hindu

LA NOTICIA

En las columnas 1 y 2, ingrese los siguientes códigos:

1 – Tuit. Es originalmente un tuit. **Codifique 1**

2 – Tema. La nota es sobre terrorismo, **Codifique 47 – Guerra, guerra civil, violencia ejercida por el Estado ...**

PERIODISTAS Y REPORTEROS

Columna 3

Haga clic en el [hyperlink](#) a la nota original en el sitio web de The Hindu, donde se observa que la nota la publicó la agencia de noticias Reuters.

3 – Sexo. Las agencias de noticias no se codifican. Deje el espacio en blanco o inserte dos guiones (--).

PERSONAS EN LA NOTICIA

Columnas 4-5

Hay una persona a codificar, Uman Mansoor.

Persona 1 - Uman Mansoor

4 – Sexo: Masculino, **codifique 2**

5 – ¿Hay una foto o video de la persona en el tuit? No, **codifique 2**

6 – En la columna de la derecha de Comentarios y explicaciones

En el lado derecho de la hoja de codificación (columna 6) describa los elementos de multimedia en el tuit. Este muestra una fotografía de escolares, tres jóvenes en uniforme escolar sentados en el piso mientras que otro permanece de pie sosteniendo un cartel donde se lee: “Somos pakistaníes y condenamos los ataques contra niños”. Esta el hashtag #PeshawarAttack. Entre esta información en la columna 6.

7 – ¿El tuit trata de una mujer en particular o grupo de mujeres? No, este tuit no trata de una mujer en particular o de un grupo de mujeres. **Codifique 2**

8 – El tuit cuestiona claramente los estereotipos de género: El tuit no cuestiona claramente los estereotipos de género. No concordamos con la afirmación de que el tuit cuestiona los estereotipos de género. **Codifique 2**

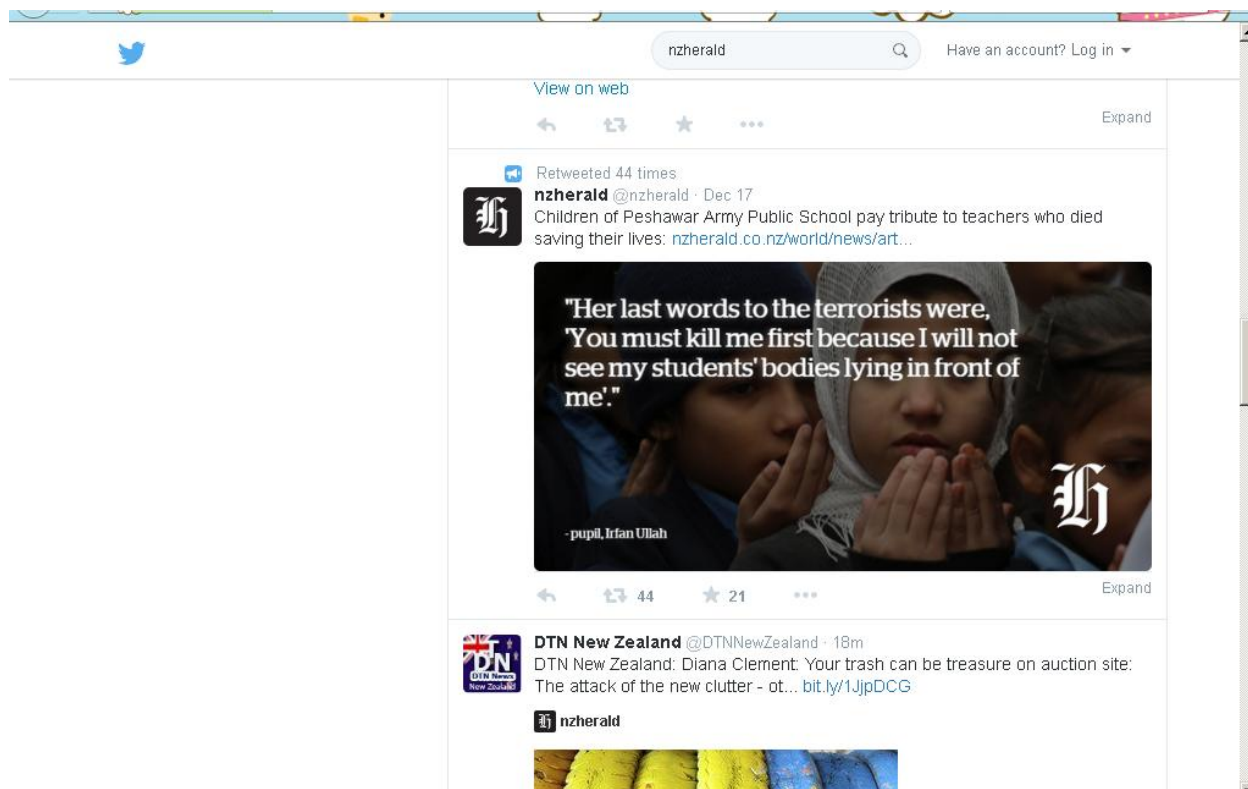
9 – ¿El tuit justifica ulterior análisis? Este tuit es breve, mucho más breve que 140 palabras y no tiene mucho contenido que amerite análisis ulterior desde una perspectiva de género. **Codifique 2**

CODIFICACIÓN DE NOTICIAS EN TWITTER - EJEMPLO 2

A medida que lee en las instrucciones, remítase al Sistema de Codificación de Noticias en Twitter y a la Hoja de Codificación para Twitter.

Ejemplo 2

Tomado de @nzherald



INFORMACIÓN BÁSICA

En el ángulo superior derecho de la Hoja de Codificación, entre:

- Su código como monitor y el código del país donde usted reside
- El nombre del medio: New Zealand Herald
- Nombre del usuario en Twitter @ nzherald

LA NOTICIA

En las columnas 1 y 2, ingrese los siguientes códigos:

1 – Tuit. Es originalmente un tuit. **Codifique 1**

2 – Tema. La nota es sobre terrorismo, **Codifique 47 – Guerra, guerra civil, violencia ejercida por el Estado ...**

PERIODISTAS Y REPORTEROS

Columna 3

Haga clic en el hyperlink a la nota original en el sitio web de New Zealand Herald donde se observa que la nota es un reporte de “Richard Spencer, Afshaq Yusufzai in Peshawar”

Reportero 1 – Richard Spencer

3 – Sexo: Masculino, **codifique 2**

Codifique al reportero 2 en la siguiente fila – Afshaq Yusufzai

3 – Sexo: Masculino, **codifique 2**

PERSONAS EN LAS NOTICIAS

Columnas 4-5

En el tuit se hace referencia a niños y maestras. Los grupos no se codifican.

Persona 1:

4 – Sexo: --

5 – ¿Hay una foto o video de la persona en el tuit? --

6 – En la columna de la derecha de Comentarios y explicaciones

En el lado derecho de la hoja de codificación (columna 6) describa los elementos de multimedia en el tuit. Este muestra una fotografía de tres niñas, una de ellas lleva velo y mantiene sus manos juntas en actitud de oración. Atravesando la foto hay un texto con una cita de la “alumna Irfan Ullah” donde se lee: “Las últimas palabras que dirigió al terrorista fueron, ‘primero me matas a mí porque no me voy a quedar viendo los cadáveres de mis alumnos nada más ahí.’” Este tuit es sorprendente desde una perspectiva de género por la foto (puras niñas) y el perfil prominente de las palabras de una maestra que se interpuso entre los terroristas y sus alumnos. Entre esta información en la columna 6. No hay hashtags en el tuit.

7 – ¿El tuit trata de una mujer en particular o grupo de mujeres? Aunque la nota hace referencia a niñas y niños rindiendo tributo a las maestras que murieron durante un ataque terrorista, destaca ante todo la cita con las palabras de una maestra valiente. **Codifique 1**

8 – El tuit cuestiona claramente los estereotipos de género: Sin duda el tuit cuestiona claramente los estereotipos de género. Trascendiendo el estereotipo de madre amorosa, nos enteramos que hubo una mujer valiente, decidida, que no teme interponerse entre sus alumnos y unos terroristas para defender la vida de sus alumnos. Su acto sin duda salvó la vida de algunos niños, incluyendo la niña que recuerda sus palabras. Concordamos en que la nota desafía los estereotipos de género. **Codifique 1**

9 – ¿El tuit justifica análisis ulterior? Este tuit es impactante desde una perspectiva de género porque presenta a unas niñas rindiendo tributo a su maestra, y las palabras de la maestra que refulgen a lo largo de la foto. **Codifique 1**



HOJA DE CODIFICACIÓN PARA TWITTER

Sólo para uso oficial

Noticia		Periodista/ Reportero	Personas		Análisis			Información básica
1 ¿Tuit o retuit?	2 Tema	3 Sexo	4 Sexo	5 ¿Foto/video de persona anexo?	7 ¿La noticia es en torno a las mujeres?	8 ¿Cuestiona estereotipos?	9 ¿Justifica análisis ulterior?	Código de monitor <u>008SWM</u> Código de país <u>609</u> Nombre del medio <u>The New Zealand Herald</u> Nombre de usuario de Twitter: @nzherald
1	47	2	:	:	1	1	1	6. Elementos multimedia: Este tuit muestra una fotografía de unas niñas, una de ellas lleva un velo y mantiene sus manos juntas en actitud de oración. Atravesando la foto hay una cita de la “alumna Irfan Ullah” donde se lee: “Las últimas palabras que dirigió al terrorista fueron, me tienes que matar a mi primero porque no me voy a quedar viendo los cadáveres de mis alumnos ahí frente a mí.” Este tuit resulta de interés para análisis ulteriorpor la foto elegida y la cita que destaca a lo largo de la foto, citando las palabras de una valiente maestra, tal y como las recuerda una de sus alumnas.
		2						
1	2	3	4	5	7	8	9	