

FORO SOBRE MEDIOS PÚBLICOS

20 de marzo de 2014

“México no está habituado a los medios públicos, pues a lo largo de su historia se ha promovido un sistema de medios comerciales” fueron algunas de las conclusiones que se obtuvieron a partir de la exposición de los tres académicos que participaron en el segundo foro organizado por QUID, el Observatorio de Medios del ITESO, que en esta ocasión trató el tema de los “Medios Públicos”.

Cristina Romo, académica emérita del ITESO, Juan Manuel Velázquez y Humberto Darwin Franco, académicos actuales del ITESO, expusieron sus ideas sobre los Medios Públicos. Los participantes definieron lo que son los medios públicos y evidenciaron cómo son en nuestro país, así como también cuestionaron si las estrategias que utilizan dichos medios son las correctas.

Independencia de gestión, independencia editorial, claridad jurídica, pluralidad cultural, fomento a la cultura política democrática, compromiso con la educación, la ciencia y las artes, son algunos de los principios que debe de tener la radiodifusión para ser un servicio público, mencionó Romo en su ponencia.

Así mismo, Juan Manuel Velázquez expuso que se debe romper con el dispositivo actual y ver que el gobierno no es lo público, si no la gente es quién tiene que reconocerse en el Medio Público.

Se dejó claro que es indispensable para una sociedad tener Medios Públicos, medios de y para la gente, donde se manejen intereses colectivos, y que tengan total independencia del poder político.

















