



Universidad ITESO
Departamento de Estudios Socioculturales
Quid: Análisis Crítico de Medios de Comunicación

Reporte de investigación X (7 de mayo de 2012)

**Observación a redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial),
durante el proceso de electoral local de 2012**

Coordinadores del proyecto de investigación:

Dra. María Magdalena Sofía Paláu Cardona

Lic. Juan Sebastián Larrosa Fuentes

Investigadores:

Esteban Contreras Serratos

Lydia Margarita Duarte Delgado

Mariana Esquinca Vereá

Yolanda María Sánchez Castro

Tlaquepaque, Jalisco, México

Agosto 2011 – Agosto 2012

© **Quid: observatorio de medios**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Departamento de Estudios Socioculturales, 2012

Primera edición: mayo de 2012

Quid: observatorio de medios

Coordinación general

Juan Larrosa Fuentes

Magdalena Sofía Paláu Cardona

La información contenida en este informe puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se respete y cite la autoría de todos los que colaboraron en la construcción de este texto. Además, se solicita que en caso de utilizarlo, se informe a su editor al siguiente correo electrónico: quid@iteso.mx

Hecho en México

Reporte de investigación X

Observación a redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral local de 2012

Ficha técnica

Equipo de investigación: Redes sociales

Coordinación de la investigación: Juan Larrosa Fuentes

Investigadores: Esteban Contreras Serratos, Lydia Margarita Duarte Delgado, Mariana Esquinca Vereza y Yolanda María Sánchez Castro

Fecha en que se publica el reporte de investigación: 7 de mayo de 2012

Periodo de observación: 18 de marzo a 15 de abril de 2012

Resumen ejecutivo

En este reporte de investigación se monitorearon las redes sociales Facebook, Youtube y Twitter de los candidatos al gobierno de Jalisco: Fernando Guzmán Pérez Peláez por el PAN, Aristóteles Sandoval Díaz por el PRI, Enrique Alfaro Ramírez por Movimiento Ciudadano, Fernando Garza Martínez por el PRD y María de los Ángeles Martínez Valdivia por el PANAL. Además de sus sitios web oficiales.

A lo largo de esta investigación se observó un notable aumento en el uso de las redes sociales. Las páginas web de los candidatos por el PRI, PAN y Movimiento Ciudadano se han actualizado más en comparación al periodo de observación del reporte anterior. El caso de María de los Ángeles y Fernando Garza es distinto, pues la primera no cuenta con sitio web y el segundo cuenta con un blog poco actualizado.

Youtube sigue siendo menos utilizado que Facebook y Twitter. Aristóteles es quien tiene mayor número de suscriptores mientras que Enrique Alfaro tiene mayor número de reproducciones, comentarios y *likes*. En Twitter, el candidato a la gubernatura del PRI es el más popular al contar con el mayor número de seguidores. Sin embargo, se registró que Enrique Alfaro obtuvo un mayor número de nuevos seguidores durante el periodo de la captura de datos. Asimismo, el candidato de Movimiento Ciudadano continúa siendo el que ha generado mayor número de *tuits*.

Finalmente, en el caso de Facebook, como el resto de las redes, ha sido más utilizado a partir del inicio de campaña. Enrique Alfaro y Aristóteles Sandoval son los dos candidatos que se mantienen a la cabeza en la red. Tanto en número de publicaciones, como en número de fans, Sandoval presenta una ligera ventaja. Pese a esto, Alfaro se posiciona 6.5 puntos por encima del candidato del PRI en la medición que hace la plataforma Klout. Cabe destacar que los candidatos por el PRD, Fernando Garza y María Martínez por el PANAL, también están muy rezagados en Facebook, pues no tienen una página de fans como el resto de los candidatos, lo que limita su alcance.

Reporte de investigación Observación a redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral local de 2012

Contexto

Este es uno de los seis proyectos que integran el trabajo que “Quid: análisis crítico de medios” está realizando durante el proceso electoral 2012 en el estado de Jalisco. El objetivo general de esta investigación es: “Realizar una observación de la operación del sistema de comunicación política mexicano, a través del monitoreo de la información y publicidad electoral que aparezca en espacios televisivos (de señal abierta y privada), radiofónicos y de prensa diaria producidos en Guadalajara, así como en las comunidades virtuales”.

Dentro del sistema de comunicación política mexicano, las redes virtuales (o redes sociales) han ido cobrando, paulatinamente, un mayor protagonismo. La observación de este nuevo espacio de comunicación política es la tarea de uno de los equipos de investigación de “Quid: análisis crítico de medios”, que a continuación presentan un reporte de lo que hasta ahora han observado.

Pregunta de investigación

¿Qué características tiene la información y el debate público en las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral por la gubernatura del estado de Jalisco en 2012?

Objetivo de la investigación

Describir las características de la información y el debate público en las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y sitio oficial), durante el proceso electoral por la gubernatura del estado de Jalisco en 2012.

Diseño metodológico de la investigación

El equipo de Quid decidió utilizar el “análisis de contenido” como la vía más adecuada para observar el uso que los candidatos al gobierno del estado de Jalisco le dan a sus redes o comunidades virtuales (Facebook, Twitter y Youtube y sitio oficial).

Universo

De tal suerte, el universo de esta investigación son todos los mensajes que aparezcan en las cuentas de Facebook, Twitter y Youtube de los candidatos Aristóteles Sandoval Díaz (PRI), Fernando Guzmán Pérez Peláez (PAN), Enrique Alfaro Ramírez (MC), Fernando Garza Martínez (PRD) y María de los Ángeles Martínez Valdivia (PANAL), durante los noventa días que dura la campaña electoral.

Muestra

Para llevar a cabo esta tarea, se han diseñado dos tipos de muestra, una para el levantamiento de datos cuantitativos y otra para los cualitativos.

En la primera se contabilizarán distintas variables sobre la actividad de los candidatos en las redes sociales (número de integrantes de las redes, número de mensajes, entre otros). Esta muestra se tomará semanalmente, desde el 19 de febrero de 2012, hasta el 1 de julio de 2012. Las muestras cuantitativas se levantarán los domingos a las 12 horas del día.

La segunda muestra, que servirá para recolectar información cualitativa (todos los mensajes que circulen por las redes sociales de los candidatos), se tomará a través de la técnica de semana compuesta, comenzando el domingo 19 de febrero de 2012, hasta el 1 de julio de 2012.

Organización del equipo de investigación

En un inicio, cada uno de los integrantes del equipo eligió a uno de los candidatos para investigar en sus redes. Posteriormente comenzó una rotación de candidatos cada semana. La investigación se dividió en dos parámetros: elementos cuantitativos y elementos cualitativos. Para cada uno de ellos con su respectiva red social se elaboró un formulario para capturar los datos planteados en el diseño metodológico.

Resultados obtenidos hasta el momento

Página Web

Tabla 1. Ranking de las páginas de los candidatos, según la página alexa.com

Candidato	Ranking de Alexa Internacional	Ranking de Alexa Nacional
Aristóteles Sandoval	427,214	32,576
Enrique Alfaro	470,942	3,690
Fernando Garza	SD	SD
Fernando Guzmán	1,416,300	SD
Ángeles Martínez	SD	SD

Fuente: Elaboración propia. Quid, 2012.

En lo que respecta a las páginas web de los candidatos, se puede observar poca incidencia en ellas, especialmente por parte de Fernando Garza Martínez y María de los Ángeles Martínez Valdivia. El candidato del PRD mantiene un blog que en las primeras semanas (18 de marzo de 2012 al 01 de abril de 2012) presentaba una última actualización al día 13 de febrero. Posteriormente el blog dejó de funcionar. Por su parte la única mujer en candidatura por la gubernatura, aún no tiene una página web. Acerca de los Rankings, Fernando Guzmán aún se mantiene en el primer lugar del internacional, mientras que Enrique Alfaro se posiciona en el lugar número 3,690 muy por delante del resto de los candidatos en el conteo nacional.

Al respecto de las páginas de los otros tres candidatos, todos coinciden en tener espacios donde se habla de quién es el candidato, noticias, enlaces a sus redes sociales y fotos de sus actividades. La página de Enrique Alfaro se muestra constantemente actualizada con fotos y videos de la campaña, así como su agenda reciente. Dentro de las actualizaciones del ex-presidente municipal de Guadalajara, Aristóteles Sandoval, se destaca un reloj a contra tiempo al día de las elecciones, también una sección llamada “propuestas jaliscienses”, donde los usuarios pueden mandar ideas, así como un diario de acción con descripciones de actividades diarias. Los dos últimos candidatos tienen un servicio de boletín vía email para mantener informados a sus seguidores, esto por medio de suscripción.

Youtube

Tabla 2. Datos cuantitativos de Youtube

Candidatos	María Martínez	Fernando Garza	Fernando Guzmán	Aristóteles Sandoval	Enrique Alfaro
Número de videos nuevos en el periodo	SD	13	5	30	19
Número de suscriptores del canal	SD	4	139	1,108	727
Número de reproducciones del canal	SD	902	333,100	56,798	963,982
Número <i>Likes</i> de videos nuevos	SD	5	19	117	645
Número <i>Dislikes</i> de videos nuevos	SD	0	18	114	12
Número de comentarios en videos nuevos	SD	0	3	14	153

Fuente: Elaboración propia. Quid, 2012.

Como lo marca la tabla, el uso de los canales de Youtube sigue siendo el más bajo en comparación con Facebook y Twitter. Sin embargo, como podemos ver, Aristóteles Sandoval es quién más suscriptores tiene mientras que Fernando Garza tiene cuatro. Cabe mencionar que aún siendo Aristóteles quien tiene mayor número de suscriptores y de videos nuevos, Enrique Alfaro es quien tiene un mayor número de reproducciones de videos en su canal (963,982), mayor número de *likes* en sus videos nuevos (645), mayor número de comentarios en videos nuevos (153) y mayor número de videos (141). Fernando Garza es el candidato con menos reproducciones, menos *likes*, menos comentarios y menos videos al obtener 902, 5, 0 y 14 respectivamente. El candidato con mayor número de *dislikes* en sus videos es Aristóteles Sandoval con 114 y al mismo tiempo, es el candidato que durante el periodo de observación presentó más videos en su canal. La candidata del PANAL, María de los Ángeles Martínez, es la única que no cuenta con un canal en Youtube.

De forma más específica, podemos ver cómo en la última semana del registro, Fernando Garza subió ocho videos en los que relata sus días de campaña. Los videos tienen una duración de entre uno y tres minutos y no generaron ningún comentario por parte de los usuarios y hubo muy pocos *likes* (4).

Aristóteles Sandoval tuvo mucha actividad, subió en esa última semana 15 videos que constan de diarios de campaña, resúmenes de actividades, spots con propuestas y testimonios de algunos habitantes de Jalisco. El video más largo tiene una duración de 27

minutos que es el “programa 15 de Aristóteles TV”, el cual consta de un resumen de actividades. Este video obtuvo en total 45 *likes*, 74 *dislikes* y ningún comentario.

Enrique Alfaro no se quedó muy atrás al subir durante ese mismo lapso 12 videos, los cuales muestran su gira de campaña en diferentes municipios así como mensajes en contra de la “guerra sucia”, propuestas de campaña y un video sobre un evento proselitista de ciclistas. Son videos que duran entre uno y dos minutos. Este video obtuvo en total 246 *likes* en esa semana, tres *dislikes* y 52 comentarios. En general todos los comentarios son de carácter positivo como se muestra a continuación:

- “Los padilla siempre tan simpáticos. Sin duda en estas elecciones todos mis votos seran para movimiento ciudadano”. (cannal017).
- “si duda a informar JALISCO ESTA GANADO CON ENRIQUE ALFARO”. (armandopope).

Finalmente, Fernando Guzmán presentó en esa misma semana cuatro videos. Uno es sobre el festejo del arranque de su campaña y los demás sobre sus giras así como pláticas con ciudadanos. Los videos duran de uno a tres minutos. Tuvo tres *likes* y no obtuvo ningún *dislike*. Asimismo no tuvo comentarios por parte de los usuarios.

Twitter

Tabla 3. Datos cuantitativos de Twitter

Candidatos	Ángeles Martínez	Fernando Garza	Fernando Guzmán	Aristóteles Sandoval	Enrique Alfaro
Número de seguidores	135	610	5,200	19,034	14,839
Número de cuentas a las que sigue	242	163	476	3,306	2,773
Número de tuits	839	429	1,685	4,214	5,558
Número de retuits	47	35	1,073	1,753	2,612

Fuente: Elaboración propia. Quid, 2012.

Como podemos ver en esta tabla, Aristóteles sigue a la cabeza en Twitter en cuanto a número de seguidores con 19,034. A su vez, María de los Ángeles es la candidata menos popular en esta red al tener 135. Sin embargo, el candidato que obtuvo mayor incremento de seguidores fue Enrique Alfaro, quien durante estas cinco semanas obtuvo un incremento de tres mil 432 seguidores. Por su parte, Aristóteles Sandoval aumentó dos mil 665, Fernando Guzmán con 784, Fernando Garza 185 y por último, María de los Ángeles con 27.

Por otro lado, Enrique Alfaro continúa siendo el candidato con mayor número de tuits, registrando hasta el término del periodo de observación un total de cinco mil 558, mientras que Fernando Garza es el candidato que menos ha generado con un registro final de 429. Respecto a los retuits, como lo marca la tabla, el candidato por Movimiento Ciudadano nuevamente es quién más retuits ha recibido con un total de dos mil 612 y María de los Ángeles fue quien obtuvo menos, con un total de 47. Otro punto importante que se registró fue el incremento del número de seguidores sin avatar en las cuentas de cada candidato. Es decir, cuya imagen de perfil es un “huevo”. Durante este estudio, se registró que Alfaro obtuvo el mayor número de seguidores nuevos sin avatar, con un total de 400. Aristóteles registró 342, Guzmán 89, Garza 28 y María de los Ángeles 18.

En observaciones más específicas por cada candidato, es posible afirmar que María de los Ángeles es la candidata que menos actividad presenta en esta red social. El último día de muestra en el que presentó actividad fue el 29 de marzo cuando generó únicamente tres retuits que eran de apoyo y hacían referencia a su campaña como:

- “Llego la hora, comenzamos a la media noche de hoy, vamos con todo @g_quadri y @mariangelval #fb #in” (@LuisMartinCort).

Fernando Garza presenta igualmente una baja actividad en esta red. De sus pocos tuits, la mayoría son respuestas a usuarios. El 6 de abril hizo únicamente un tuit en el que ataca al

candidato para la presidencia del PRI, Enrique Peña Nieto, quién ni siquiera es su competidor en la contienda electoral.

- “Dice EPN que va hacer seguro Nuevo Leon, la pregunta seria porque no lo hizo con EdoMex, un compromiso menos cumplido”.

Los últimos tuits registrados en la captura de datos, los del 19 de abril, fueron cuatro. De esos, en dos hablaba sobre la actividad de su campaña como:

- “Terminamos exitosamente gira en Tequila, Amatitán y Etzatlán, no tengo duda que el corredor agavero vamos a ganar con Enrique Velázquez”.

Otros dos eran respuesta a un seguidor que le cuestionaba respecto a si tendría intención de auditar a la Universidad de Guadalajara. A lo que el candidato contestó que sí.

A su vez, Aristóteles Sandoval, además de agradecer constantemente a las personas que asisten a sus eventos, utiliza esta herramienta como bitácora informativa de los municipios que visita en el interior de Jalisco. También publica posturas, opiniones y creencias acerca de distintas problemáticas. Un *hashtag* muy utilizado por el candidato es #Todoshacemoselcambio. De los huevos encontrados, muchos siguen en gran mayoría páginas priístas y no usan la red social. Asimismo, muchos de los tuits redireccionan a otras publicaciones en sus redes sociales, especialmente Facebook. El 6 de abril, los cuatro comentarios que hizo en el día fueron en tono muy informal y personal. Los primeros dos respecto al partido de Chivas, el tercero como pésame personal sin ningún tipo de información y por último el cuarto acerca de su vida privada que mantiene el mismo corte.

- “Aprovecho siempre al máximo los momentos con mi familia, cenar con ellos hacen que este viernes santo sea especial.”
- “Mi más sentido pésame a las familias de los trabajadores de la comunidad de Santa Cruz de Barcenas que lamentablemente perdieron la vida”.

En el último día de registro, el 19 de abril, presentó siete tuits de carácter informativo sobre su gira. Primero anunciando que se encontraba en El Salto para posteriormente irse a Chapala y a Tlajomulco. Ninguno fue respuesta a algún seguidor.

En el caso de Enrique Alfaro, de los usuarios sin avatar, se detectaron algunos nuevos con la leyenda de Alfaro. Igualmente fue notorio que muchos usuarios cuestionaban al candidato acerca de su relación con el PRD. El candidato respondió todas las preguntas que se le hicieron. Sus últimos tuits registrados durante el periodo de observación (los del 19 de abril) han estado muy relacionados con sus movimientos de campaña y no deja de pedir que sigan a la cuenta @alfaro140 para enterarse de todo lo relacionado con la gira. Ejemplos:

- “Los invito a acompañarnos a las 7:00pm en Zapotlanejo. Aquí pueden ver los detalles del evento: <http://ealfa.ro/AgendaOficial>”.

- “En algunos momentos estaremos con nuestros amigos de San Miguel El Alto, recuerden que pueden seguir la cobertura de la gira por @Alfaro140”.

Ese mismo día el candidato generó un total de 21 tuits de los cuales en su mayoría eran respuestas a seguidores.

Finalmente cabe destacar que Fernando Guzmán fue retuiteado durante la tercera semana 36 veces con el tuit:

- "En #TercerGrado @FelipeCalderon No solo demostró su excelente conocimiento, sino la esencia de un gran ser humano que pasará a la historia".

De su último registro de tuits, el 19 de abril, generó únicamente un mensaje que decía:

- “Pescando con mi hijo Daniel <http://yfrog.com/kfkf4swj>” dónde la foto que presenta la subió igualmente a Facebook.

Facebook

Tabla 4. Datos cuantitativos de Facebook

Candidatos	María Martínez	Fernando Garza	Fernando Guzmán	Aristóteles Sandoval	Enrique Alfaro
Número de seguidores	1,163 (amigos)	2,528	29,764	156,771	140,417
Número de <i>post</i> del candidato	25	61	101	126	116
Número de <i>likes</i> de los <i>post</i> del candidato	294	866	53,092	113,558	78,811
Número de comentarios en los <i>post</i> del candidato	56	425	2,227	8,187	9,616
Número de veces compartidas de los <i>posts</i> del candidato	2	31	913	4,763	9,773
Número de <i>post</i> de los seguidores en el muro del candidato	92	434	380	1,039	2,083
Número de respuestas en <i>post</i> de los seguidores	187	485	223	845	3,318
Índice Klout promedio	SD	SD	50.8	62.5	69

Fuente: Elaboración propia con información de Quid análisis crítico de medios.

Nota1: Fernando Garza y María Martínez continúan con su página personal en vez de *fan page*

Nota2: Índice Klout promedio durante la muestra

En general desde el inicio de las campañas el día 29 de marzo, las cuentas de redes sociales de los candidatos han manifestado un notable ascenso en su uso, tanto como en el número de publicaciones propias como en el de sus seguidores.

En Facebook, dos de los cinco candidatos continúan sin tener página oficial: María Martínez y Fernando Garza, manteniendo como contacto en la red su página personal, lo que los coloca por debajo de la popularidad de los otros tres candidatos. Aristóteles Sandoval y Enrique Alfaro posicionan como los más fuertes en esta red, sin embargo el candidato por el partido tricolor con 156,771 seguidores continúa siendo el más popular, seguido por el ex-presidente de Tlajomulco, Alfaro, con 140,417 seguidores. Por su parte Fernando Guzmán Pérez Peláez se encuentra, muy por debajo de los dos más populares con 29,764 seguidores.

Respecto al número de publicaciones por los candidatos y los *likes* que estos reciben, Aristóteles Sandoval se mantiene a la cabeza con 126 *posts* y 113,558 *likes*, le sigue muy cercano Enrique Alfaro con 116 *posts* y 78,811. Sin embargo en cuanto al número de

publicaciones por parte de los seguidores el candidato por el Partido Revolucionario Institucional presenta 1,039 *posts*; mientras que el candidato por Movimiento Ciudadano tiene 2,083, además de ser quien tiene el mayor número de respuestas en las publicaciones de los seguidores con 3,318 mensajes.

En el índice de popularidad de Klout, Enrique Alfaro se registra por encima de Aristóteles Sandoval (62.5) y de Fernando Guzmán (50.8) con 69 puntos de incidencia, esto en promedio durante las cinco semanas de observación. Los candidatos por el PRD y el Partido Nueva Alianza, no están registrados aún en la plataforma de medición.

Por su parte el candidato Aristóteles Sandoval, por el PRI, ha aumentado sus seguidores en 65 mil 375 entre el 18 de marzo y el 15 de abril. Esto, con un notable pico entre el 25 de marzo y el 1 de abril, de 26,675 seguidores más, semana en la que fueron iniciadas las campañas. En otro punto, el número de publicaciones que realiza el candidato en promedio durante una semana es de 25.2 *posts*. El usuario que más comenta dentro de sus publicaciones y las de sus seguidores es “Equipo Aristóteles” siendo los encargados de responder las dudas o comentarios de los seguidores:

- “Equipo de Aristóteles: Hola Billy, muchas gracias por tus comentarios y el apoyo. Estamos a tus órdenes.” (21 de marzo del 2012).

El candidato por Movimiento Ciudadano, mantiene una actividad constante en las redes. En Facebook sus *posts* mantienen tres temáticas en general, agradecimientos o manifestaciones de apoyo, preguntas a sus propuestas y temas particulares relacionados con algún suceso importante, por ejemplo, su separación del candidato del PRD generó varios comentarios alrededor del tema:

- “Enrique Alfaro Ramírez se separa de Raúl Padilla y eso le dará puntos, pues es insostenible defender al cacique mayor de la UdeG” (Alberto Jimenez Martinez, 13/03/12).

Por otra parte el comentario con más *likes*, con 1,585 fue:

- “Sin descalificar ninguna encuesta insisto que nada va a detener a este movimiento de ciudadanos libres. Nos vemos el 1 de julio” .

Durante el periodo se pudo observar que el candidato Fernando Guzmán no tiene mucha interacción en cuanto a respuestas en sus publicaciones y las de sus seguidores. Las publicaciones que generan más comentarios son las fotos que sube, por ejemplo un grupo de fotos que subió el día 21 de marzo que obtuvo el mayor número de *likes* y comentarios, con 541 y 21 respectivamente. Sus publicaciones mantienen un tono amistoso, poco informativo e informal.

Desde el inicio de campaña el candidato por el Partido de la Revolución Democrática, no ha mostrado un gran manejo de la red, aún mantiene un perfil personal, en vez de una

página de fans. Además el aumento en sus seguidores tan sólo ha sido de 90 amigos. A falta de actividad del candidato, hay algunos usuarios que fungen como voceros en su muro, que son: Andy Andy Q, Maria Luisa Hernandez y Gutierrez Marco.

Para el índice Klout, Fernando Garza solo tiene dado de alta su cuenta en Twitter.

A su vez, la candidata por el PANAL mantiene su perfil personal de Facebook. Ha presentado un aumento de 79 personas en sus amigos. Realmente tiene poca actividad. Quienes se comunican con ella vía esta red son sus amigos. En la semana del 8 de abril apareció en fotos de una fiesta de disfraces en Egipto. El 12 de abril tuvo una entrevista en Televisa GDL.

Conclusiones generales

Está claro que ha habido un notable aumento en el uso de las redes sociales a partir del inicio de campañas. Asimismo nos encontramos con dos candidatos nuevos, Fernando Garza Martínez por parte del PRD y María de los Ángeles Martínez Valdivia del PANAL. Ambos resultan ser los menos populares en las redes así como presentan menor uso de estas herramientas.

A su vez, hay dos candidatos muy desarrollados en su actividad: Aristóteles Sandoval Díaz y Enrique Alfaro Ramírez. Ambos continúan peleando por la cabecera de popularidad. Fernando Guzmán Pérez Peláez les sigue en medio y hasta abajo, como se mencionó anteriormente, se encuentran Fernando Garza y María de los Ángeles. En el análisis se refleja como los dos punteros tienen un amplio equipo de redes que los apoyan, y podemos inferir que tienen una mayor inversión económica para lograr este despliegue técnico. Igualmente destacamos que el equipo de Aristóteles genera una mayor producción, pues cuentan con distintos recursos, como un canal de noticias llamado “AristótelesTV”, que aparece todos los días en su canal de Youtube y donde relatan las actividades cotidianas del candidato; además en sus otras redes cuenta con el soporte de “Equipo Aristóteles”, quienes tienden a contestar en su mayoría los mensajes que recibe el candidato por parte de sus seguidores. En contraste, el candidato que tiene mayor interacción con sus seguidores es Alfaro, especialmente por Twitter, donde predominan los tuits en respuesta a algún seguidor.

En cuanto al candidato por el PRD, Fernando Garza Martínez, su manejo de las redes es muy limitado, principalmente en Facebook, donde aún mantiene un perfil personal, no una página de seguidores, lo que limita su acceso a nuevos seguidores. Además, sus publicaciones en la red son de contenido básico, y de tono bastante personal, mismas que enlaza desde la red de Twitter, lo que las convierte en contenidos repetitivos y poco informativos.

En Facebook, como en el resto de las redes, son los candidatos Aristóteles Sandoval y Enrique Alfaro quienes compiten por la mayor popularidad. Ambos cuentan con una página continuamente alimentada tanto de información, datos personales, fotos y videos (enlazados desde Youtube en su mayoría). Además de presentar una gran cantidad de comentarios de

sus usuarios y respuestas en los mismo Por su parte Alfaro aunque mantiene usuarios asiduos, aún no se identifica alguno que haga la función de vocero o apoyo al manejo de la red.

En cuanto al uso de Youtube es importante destacar que su uso continua siendo más una herramienta para subir videos más que como una plataforma de comunicación. La mayor parte de las reproducciones generadas son a través de otras plataforma como Twitter y Facebook, donde los videos pueden ser enlazados y vistos desde estas. A pesar de que no tiene el mayor número de suscriptores, Alfaro ha realizado el mejor uso de esta red, pues tiene el mayor número de reproducciones de su canal.