

Presentación

2012: un año electoral

JUAN LARROSA-FUENTES

El quinto informe, *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012*, del observatorio Quid ITESO: Análisis Crítico de Medios es distinto a sus predecesores. En esta ocasión hemos dejando a un lado la documentación de la autorreferencialidad de los contenidos de los medios de comunicación y nos concentramos en observar el sistema de comunicación política durante las campañas electorales que se llevaron a cabo en Jalisco durante los primeros siete meses de 2012. Esta decisión no abandona el espíritu con el que nació la iniciativa de construir informes que documentaran la vida del sistema de comunicación de nuestro estado, la diferencia es que en esta oportunidad nos concentramos en un proceso específico.

Desde 2006, durante las actividades previas al nacimiento de este observatorio de medios, la observación del fenómeno comunicativo durante los procesos electorales fue uno de los objetivos más ambiciosos e importantes de lo que después se convertiría en Quid. Esto se debe a que dentro de la larga construcción de la democracia mexicana, dos de los grandes pendientes siguen siendo el desarrollo de una sana regulación de las relaciones entre los medios de comunicación y el poder político, y la edificación de un sistema de comunicación política moderno que reequilibre las relaciones entre los ciudadanos y sus medios de comunicación.

En aquella experiencia de monitoreo de las elecciones de 2006, en el observatorio hicimos un extenso análisis de contenido de prensa, radio y televisión. El resultado de esa investigación fue ambivalente. Los resultados empíricos no tuvieron la consistencia que deseábamos, en particular en los rubros de confiabilidad y validez. Sin embargo, a partir de nuestras inconsistencias adquirimos una gran experiencia metodológica, que seis años después nos permitieron construir el proyecto que presentamos ahora. A lo largo de más de un lustro afinamos nuestros procesos metodológicos de análisis de contenido, incorporamos otras herramientas de investigación y construimos un proyecto que pudiera constituirse en una observación crítica del sistema de comunicación política mexicano.

El documento que entregamos como quinto informe de Quid ITESO: Análisis Crítico de Medios presenta los resultados del trabajo de observación al sistema de comunicación política durante las campañas electorales para elegir gobernador en el estado de Jalisco durante 2012. El proyecto de investigación estuvo coordinado por los profesores María Magdalena Sofía Paláu Cardona y Juan Larrosa-Fuentes y contó con un equipo de 50 investigadores que a lo largo de 18 meses se dedicaron a trabajar en campo, realizar análisis de contenido, sistematizar la información recabada y redactar los artículos que presentamos.

La observación estuvo compuesta de ocho proyectos de investigación, los cuales se enfocaron a estudiar distintas partes del sistema de comunicación política: agenda de los medios, publicación de encuestas en la prensa local, aparición de nuevos espacios en el sistema de comunicación, contenido de los spots propagandísticos, documentación de las violaciones a la ley electoral, contenidos en comuni-

dades virtuales (páginas de la Internet, Facebook, Twitter y YouTube), debates entre los candidatos al gobierno de Jalisco, y cobertura mediática el 1 de julio, el día de las votaciones. Es importante señalar que este trabajo fue de alta pertinencia porque ninguna otra instancia universitaria o ciudadana en Jalisco realizó este tipo de observaciones sobre el sistema de comunicación política local. En las siguientes páginas, los lectores del observatorio de medios podrán encontrar los resultados y análisis de los proyectos de investigación que emprendimos durante 2012 y concluimos en 2013.

Aunque el proceso electoral fue el acontecimiento político que marcó la vida pública de México y del estado de Jalisco, también hubo otras coyunturas o sucesos que continuaron delineando la historia y la estructura del sistema de comunicación en nuestra entidad. Dado que nuestra atención estuvo centrada en el estudio del sistema de comunicación política, no tuvimos los recursos suficientes para profundizar en otros temas, también importantes. A continuación se presenta una breve mención de estos sucesos, algunos de los cuales buscaremos recuperarlos para el informe 2013 de Quid.

En el terreno de la televisión local es relevante señalar dos cuestiones importantes. El 15 de enero de 2012, Ricardo Azcárraga asumió la dirección de Televisa Guadalajara en sustitución de Gabriel Cantón Elías Calles, quien dejó el cargo debido a problemas de salud. Cantón Elías Calles, quien a su vez en 2011 sustituyera a Leonel Noguera Solís en la dirección de Televisa Guadalajara, fue director de 4TV. Por su parte, Ricardo Azcárraga fue director de Televisa Tijuana y es primo del Emilio Azcárraga Jean, principal accionista de Televisa (Mora, 2012).

Por otra parte, el 18 de diciembre de 2012 se aprobó la creación de la Operadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión, la cual quedó en manos de Gabriel Torres. Este movimiento marcó una reorganización de los medios de comunicación de la Universidad de Guadalajara (UDG), que supuso, entre otras cosas, la concentración administrativa de sus estaciones de radio y su canal de televisión. Con la aparición de esta operadora se extinguió lo que hasta ese entonces se conocía como la Dirección General de Medios (Torres, 2012). Es importante señalar que la UDG es la única organización local, pública o privada, que tiene un sistema de comunicación multimedia compuesto por *La Gaceta Universitaria* (prensa), una red de ocho radiodifusoras, el Canal 44 (televisión) y medios digitales en la Internet. Con la creación de esta operadora la UDG siguió dando pasos para afianzarse como una institución que promueve el desarrollo de industrias culturales.

A lo largo de 2012 aparecieron nuevos medios impresos. El 23 de enero comenzó a circular *Reporte Índigo cinco días*. Este impreso es parte del proyecto periodístico de Ramón Alberto Garza, quien luego de trabajar un par de décadas para Grupo Reforma, decidió echar a andar *Reporte Índigo*, un portal de noticias en la Internet. Debido al éxito de este medio digital, Garza decidió llevar al papel su emprendimiento periodístico a través de un tabloide impreso a color. En Guadalajara, *Reporte Índigo cinco días* se distribuyó gratuitamente los primeros días de su circulación y después tuvo un costo de \$10.00 por ejemplar.

Diez meses más tarde, apareció una publicación, en formato tabloide y también impreso a color, que se llamó *I*. El 5 de octubre de 2012 *El Informador* cumplió 95 años y sus dueños, para celebrarlo, pusieron a circular a *I*, un

proyecto periodístico que se ubicó como competencia directa a *Reporte Índigo cinco días. I*, que tuvo un costo de \$15,00, se convirtió en el tercer proyecto de la oferta periodística de la familia Álvarez del Castillo en Guadalajara, pues se sumó al casi centenario periódico *El Informador* y a *El Tren*, una publicación gratuita que se distribuye en las estaciones del tren ligero.

Por último, en el mundo de las publicaciones impresas, encontramos que el 8 de febrero la revista *Reverso*, dedicada a la literatura y al arte, anunció que dejaría de circular debido a problemas financieros. Esta fue una revista que surgió en noviembre de 2000, logró editar 23 números y estuvo a cargo de Carlos López de Alba (*La Jornada Jalisco*, 2012). *Reverso* se unió a la lista de publicaciones que entre 2008 y 2012 dejaron de circular debido a la escasez de anunciantes y las complicaciones de un contexto marcado por diversas crisis económicas.

En los medios de comunicación digitales, llamó la atención el nacimiento de *UNIÓN Jalisco*, un portal de noticias locales, pero con una estructura de propiedad nacional. *UNIÓN Jalisco* adquirió vida a partir de la sinergia empresarial entre *El Universal*, propiedad del empresario Ealy Ortiz y de UNO TV, del millonario Carlos Slim Helú. Estos dos empresarios crearon una empresa llamada Redes de Información y Educación del Siglo XXI, de la cual cada uno tiene una participación de 50% sobre el capital social (Alonso, 2012).

En otro orden temático, en mayo y junio de 2012 ocurrieron dos hechos graves de violencia en contra de periodistas locales. El 4 de mayo Darío Pereira, reportero de *La Jornada Jalisco*, fue golpeado y detenido por dos policías. Esto ocurrió por la mañana, a plena luz del día,

en el céntrico barrio de El Santuario. El joven reportero, quien caminaba por la ciudad, fue detenido por el agente Zaíd López. Después, Pereira fue torturado, ya que recibió golpes y malos tratos. Según una nota del semanario *Proceso*, los policías

[...] argumentaron que habían confundido a Darío con un delincuente y que todo se debió a la “mala suerte” del reportero y por caminar en un barrio de “malandrines”. Según la nota de *La Jornada Jalisco*, después del incidente y ya frente al representante del Ministerio Público, los policías investigadores explicaron que el periodista no traía nada ilegal entre sus pertenencias y que lo tenían retenido por resistirse al arresto (Osorio, 2012).

Hay que destacar que esta agresión mereció manifestaciones de repudio de algunos reporteros locales, no obstante, hasta donde alcanzamos a registrar, no hubo manifestaciones institucionales de otros medios de comunicación.

La segunda agresión en contra de periodistas ocurrió el 23 de junio, en pleno proceso electoral. Durante una manifestación social frente al Palacio de Gobierno de Jalisco, José María Martínez, reportero gráfico de *Milenio Jalisco* y de Medios UDG, fue atacado por un sujeto identificado como José Luis Arriaga, suegro del entonces candidato Jorge Aristóteles Sandoval Díaz, a la postre ganador de las elecciones a gobernador de Jalisco. Esta agresión provocó una reacción inaudita por parte del gremio periodístico que hizo público su descontento ante esta situación a través de un desplegado firmado por 39 reporteros y defensores de derechos humanos. Estas dos agresiones se suman a otras que en años pasados han

sufrido otros comunicadores. Si bien Jalisco no es de los estados que se ubican en los primeros sitios en los índices de violencia en contra de periodistas, es preocupante que siga ocurriendo este tipo de actos.

Por último, pero no por ello menos importante, recordamos que el 12 de noviembre falleció Felipe Vicencio Álvarez, una figura relevante en el campo de la comunicación. Felipe participó como columnista en medios locales, en donde recurrentemente abordaba temas sobre el derecho a la información o los medios de comunicación; también fue un brillante profesor universitario en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). Sobre todas estas cosas se le recordará por su labor como diputado federal (1997-2000) y senador por Jalisco (2000-2006). En particular en este último encargo se destacó por ser uno de los legisladores que en 2006 se opuso férreamente a la “Ley Televisa” a través de un recurso de inconstitucionalidad ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Luego de su paso en el Congreso de la Unión, regresó a Guadalajara y fue parte del grupo fundador de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información capítulo Jalisco (Amedi Jalisco).

En el equipo de Quid esperamos que la quinta edición de nuestro informe, *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2012*, sea de provecho para sus lectores y que siga cumpliendo con la tarea de dejar rastros documentales de la vida de los sistemas de comunicación de nuestro entorno.

Agosto de 2013.

