

Proyecto de investigación:

**“Análisis de la producción comunicativa sobre el cambio climático”**

(Análisis de medios y de producción de materiales didácticos)

Proyecto que realizan en conjunto:

**La Maestría en Educación Ambiental y  
El Observatorio de Medios del ITESO**

Zapopan/Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

Abril de 2010

**Equipo participante:**

Por la Universidad de Guadalajara

Profesores:

- M.C. Elba Aurora Castro Rosales (Profesora Investigadora Titular A) Coordinadora de la Maestría en Educación Ambiental).
- Dr. Francisco Javier Reyes Ruiz (profesor Investigador Titular A)

Tesistas y Exalumnos

- Ana Elia Álvarez Marin (tesista de licenciatura)
- Sofía Monrroy Saiz (colaboradora)

Por parte del ITESO

- Juan Sebastián Larrosa
- Nallely Gómez (Estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación)

**Tiempo de desarrollo del proyecto:**

Inicio: Abril de 2010

Término: Diciembre de 2011

Duración del subproyecto 1. De abril de 2010 a diciembre de 2011

Duración del subproyecto 2. De marzo de 2010 a diciembre de 2011

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO:

El presente proyecto se realiza en conjunto con el equipo de la Maestría en Educación Ambiental de la Universidad de Guadalajara (Cuerpo Académico 49 “Educación Ambiental para la Sustentabilidad”, registro de SEP) y el Observatorio de Medios (adscrito al Departamento de Estudios Socioculturales) de la Universidad ITESO, como primer trabajo de colaboración para la producción de conocimiento en materia de comunicación ambiental.

Contempla dos subproyectos a realizar, i) el primero consiste en la realización de dos trabajos de análisis: uno sobre la agenda de medios en materia de CC y el segundo, de encuadre sobre cambio climático (CC) en la prensa escrita nacional. El segundo subproyecto se trata de un análisis pedagógico-comunicativo de la producción de materiales didácticos impresos en materia de CC.

Este proyecto se inscribe en la línea de investigación de la Maestría en Educación Ambiental, denominada: **Comunicación y tecnologías de información para la educación ambiental**

Esta línea comprende estudios sobre la descripción, comprensión, análisis, producción e intervención de la comunicación ambiental, entendida ésta en dos acepciones: i) como parte de un fenómeno social formando una trilogía inseparable con la educación y la cultura; y ii) en su acepción instrumental para la creación y/o aplicación de mediaciones educativas o comunicacionales con finalidades educativas.

Dicha línea posee dos ejes temáticos, este proyecto se ubica en:

Estudios de los procesos y mediaciones comunicacionales en la educación ambiental. Este eje temático comprende todas aquellas investigaciones dirigidas a reflexionar o producir conocimiento en el campo de la comunicación ambiental en alguna(s) de sus dimensiones, como i) pedagógica, ii) organizacional, iii) instrumental (informativa, divulgativa, de difusión), e iv) investigativa en relación con procesos culturales, educativos y sociales de la que se desprende una mediación educativa para la sustentabilidad.

### **Objetivo general del proyecto:**

Definir contenidos, tendencias, enfoques y tratamientos del CC dominantes en los discursos impresos de circulación nacional (prensa y materiales de comunicación educativa).

**Objetivo:** Identificar el comportamiento de la prensa escrita con respecto al tema del cambio climático.

**Metodología:** Siguiendo la metodología utilizada por el Observatorio de Medios del ITESO, se hará un análisis de la agenda de la prensa escrita, (de los diarios de circulación nacional más importantes del país) por medio de categorías construidas por el equipo del Observatorio de Medios y de la Maestría en Educación Ambiental, en relación a las notas ambientales en general y más específicamente de las notas que se refieran al cambio climático. De éstas últimas se hará además un análisis de discurso para conocer los actores, los contenidos las tendencias y los enfoques dominantes de dicha información. Los resultados arrojados serán dispuestos en un análisis de encuadre para determinar, además de la interpretación del estudio (lo que es relevante y lo que no desde el punto de vista de la información publicada), la promoción del problema del cambio climático en la prensa nacional, así como la evaluación moral o recomendación para el tratamiento del asunto descrito.

**Período de análisis:** de 15 de mayo del 2009 a 15 de junio del 2010 (criterio de selección del período: empieza con la época del año cercana al día del Medio Ambiente <5 de junio> y termina un año después)

**Diarios que serán revisados:** Los de cobertura nacional y de mayor circulación: El Universal, Reforma, Milenio, El Excélsior, y La Jornada.

**Preguntas de investigación:**

1. ¿Qué frecuencia y qué espacios le dedican los medios analizados al tema del cambio climático?
2. ¿Cuáles son los actores sociales a los que los diarios le dan espacio y cuánto a cada uno?
3. ¿Cuál es el enfoque, en términos de causalidad y tipo de solución, sobre el cambio climático que asume cada actor social al que se le da espacio, especialmente el de los discursos institucionales del gobierno federal y de las universidades?
4. ¿Cuál es la posición predominante sobre el cambio climático en cada diario y cuál el perfil profesional de los periodistas que cubren dicho tema?

### III. CALENDARIZACIÓN DEL PROYECTO

#### Suproyecto 1. “Análisis de la agenda y encuadre del cambio climático en la prensa escrita nacional”:

Actividades	Año 2010			Año 2011			
	Abril-junio	Julio-Septiembre	Octubre-diciembre	Enero-marzo	Abril-junio	Julio-septiembre	Octubre-diciembre
Planteamiento insterinstitutional del proyecto	X						
Definición de la muestras, instrumentos y categorías de análisis.	X	X					
Adquisición de los ejemplares	X	X					
Lectura y captura de información		X					
Vaciado de la información en los formatos de análisis		X					
Tratamiento de la información		X	X				
Análisis de discurso			X				
Discusión de resultados			X				
Elaboración del informe de investigación			X				
Elaboración de un artículo de divulgación			X				
Elaboración de ponencias académicas			X				
Definición de variables de comparación y abordajes de seguimiento a partir de la COP 16				X			
Desarrollo de la investigación				X	X		
Informe final						X	
Elaboración de artículos de divulgación							X