

La nueva diversidad de la televisión tapatía: *Canal 44*

Por Melissa Cervantes Vidrio

El sistema de televisión abierta de Guadalajara está experimentando una importante recomposición en su estructura. En menos de un año este sistema cuenta con dos nuevos canales de televisión pública: *Once TV* del Instituto Politécnico Nacional y *Canal 44* de la Universidad de Guadalajara. 2010 fue muy importante para este sistema de comunicación, pues hacía veinte años que no se incorporaba una nueva propuesta televisiva de señal abierta en la ciudad, que estaba compuesta mayoritariamente por canales comerciales de *Televisa* (2, 4, 5, 9 y 21) y *Televisión Azteca* (11 y 13), y tan solo uno de corte público, *C7*, del *Sistema Jalisciense de Radio y Televisión*.

El caso de mayor relevancia fue la aparición del *Canal 44* de la Universidad de Guadalajara, pues será una señal originada desde esta ciudad. Luego de veinte años de gestiones, la Universidad de Guadalajara logró hacerse de un canal de televisión, con lo que complementa una estructura de medios de comunicación compuesta por *La Gaceta* (un impreso semanal) y *Radio Universidad de Guadalajara* (una red de ocho radiodifusoras que transmiten en distintos municipios de Jalisco). Esta estructura de medios convierte a la Universidad de Guadalajara como la única institución en la entidad que tiene la capacidad de comunicarse a través de la prensa, la radio y la televisión.

Una larga espera

Desde 1991 la Universidad de Guadalajara (UDG) comenzó las gestiones ante el Gobierno Federal para poder hacerse de un canal de televisión. En tres ocasiones (1991, 1995

y 1997) solicitó un permiso para transmitir y no fue hasta enero de 2010 cuando la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), otorgó a la UDG el permiso para operar el *Canal 44*. En marzo del mismo año se aprobó la instalación de la antena de transmisiones. Y se esperaba que el 31 de enero de 2011 comience a operar regularmente.

En julio de 2007, Virgilio Dante Caballero Pedraza, presentó una propuesta para un nuevo canal de televisión que fuera operado por la UDG. En esta propuesta, argumentó que en los medios masivos de comunicación mexicanos hay una gran ausencia de historia y cultura, por lo cual es necesaria la creación y transmisión de productos comunicativos “que puedan llegar a todos, con todo lo que pueda servir al desarrollo humano” (Caballero, 2007). Bajo esta perspectiva, esta nueva televisora nació bajo la figura jurídica de canal “permisionado”, que según la Ley Federal de Radio y Televisión es un régimen para medios de comunicación públicos y culturales y que por tanto no pueden comercializar su señal. En México tan solo existen cinco universidades, además de la de Guadalajara, que actualmente operan un canal de televisión: el Instituto Politécnico Nacional (*Once TV*), la Universidad Nacional Autónoma de México (*Canal 20*), la Universidad Autónoma de España de Durango (*Canal 28*), la Universidad Autónoma de Nuevo León (*Canal 53*) y la Universidad de Sonora (*Canal 8*).

El *Canal 44* de la UDG arrancará con un presupuesto de cuarenta millones de pesos, un radio de transmisión de setenta kilómetros en línea recta, y con una señal que estará presente tanto en el estado de Jalisco a través del *Canal 44*, como internacionalmente, con una estación en Estados Unidos, específicamente en Los Ángeles, transmitiéndose a través del canal 31.2. La programación de estos dos canales será distinta y tendrá una identidad diferente.

La misión principal de este proyecto televisivo es la difusión de las ciencia, la cultura, las artes, la música y las noticias. Para lograr su cometido, la programación de *Canal 44* será en buena parte cultural, pero mayoritariamente de corte noticioso. Otra de sus misiones es la retroalimentación efec-

tiva por parte de la audiencia, para lo cual se creará un canal espejo que transmitirá vía Internet, y se contará con una fuerte presencia en las redes sociales.

Un nuevo canal de TV basado en experiencias exitosas

La Universidad de Guadalajara tiene nueve años realizando producciones para televisión, pues desde 2001 hasta los últimos meses de 2010 tuvo un contrato con *Televisa*, a través del cual la universidad compraba tiempo aire para transmitir sus programas. A lo largo de estos años, la UDG transmitió programas como: “Más que noticias” (noticiero semanal de temas locales), “Esferas” (programa de análisis del acontecer local y nacional), “Tierra de magia” (programa turístico), “Sexo luego éxito” (emisión que aborda tópicos de sexualidad), “Territorio reportaje” (profundiza en temas como genética, tecnología o medio ambiente), “Mundo Caracol” (espacio dirigido a los niños) y “La Vagoneta” (dedicado a los espectáculos que se presentan en Guadalajara). Muchos de esos programas permanecerán dentro de la nueva programación del *Canal 44*.

Como parte de la planeación del nuevo canal universitario, un grupo de trabajo, encabezado por Gabriel Torres, director de *Canal 44*, se dio a la tarea de visitar a distintas productoras y canales de televisión pública en Europa y Sudamérica. De esta manera fue como conocieron *ZOOM*, *Canal Universitario de Colombia*, el cual está integrado por una red de cuarenta universidades públicas y privadas. Este proyecto fue creado a través de un decreto de Estado, que según su primer artículo establece la creación de un Canal Universitario Nacional “que utilizará el sistema de transmisión satelital como un proyecto de televisión de interés público, educativo, científico, social y cultural para la formación ciudadana, encaminado a la construcción de la nación, mediante la apertura de un espacio público audiovisual, que le permita al sistema universitario público y privado y al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología acceder el servicio público de televisión”. Gracias a lo establecido en este decreto, *ZOOM* debe estar presente en

todos los paquetes básicos de las compañías de cable. Además, este canal es administrado en su totalidad por todas las universidades que lo integran, y los contenidos que se transmiten en el mismo también son producidos dentro de las casas de estudios.

A partir del conocimiento de canales como *ZOOM*, los directivos de *Canal 44* tomaron experiencias exitosas, sobre todo en lo que respecta a la utilización de nuevos medios electrónicos, como las redes sociales, para impulsar y desarrollar al nuevo canal de la UDG.

Próxima estación: Internet y la televisión digital

Con respecto a la utilización de Internet como herramienta principal para la mejora y detección de necesidades del canal, su director, Gabriel Torres, comenta: “estamos tomando un modelo de sitio Web que contempla formatos comprimidos de baja densidad de nuestros programas en donde tendremos un *blog* para que los jóvenes opinen sobre contenidos, producción del programa, temas o conductores; toda esta información servirá para las reuniones mensuales de producción, para ir decantando y puliendo el proyecto de nuestra barra de programación. La nueva generación consume más televisión vía Internet, se le dedica más tiempo a la pantalla de la computadora que a la televisión”.

De igual manera, para definir las barras de programación, se realizaron dos estudios de mercado enfocados a los hábitos de consumo y preferencias de los televidentes, uno cualitativo y otro cuantitativo. Todas las producciones que la UDG realizó durante 2010 respondieron a estos estudios. En pocas palabras: se busca que *Canal 44*, sea un canal cultural público que satisfaga a los televidentes. Para ello, contará como parte de su programación con una barra de televisión infantil, cineclub, noticieros y nuevas temporadas de sus programas que anteriormente eran transmitidos a través de la señal del *Canal 4* de *Televisa*. Todos los programas propios de la UDG serán producidos por su Coordinación de Producción Audiovisual, cuya dirección está a cargo de Alcira Valdivia Guerra.

Algunas de las producciones que están próximas a estrenarse junto con el canal son: “TV Médica”, “Ecos”, “Cátedra Julio Cortázar”, “Deportivo 44”, “Ilegaliens”, “Se va y se corre” y “Nuestra música”. Cabe mencionar que el estreno de la serie documental “Ilegaliens” se tenía previsto en 2010, esto a través de la señal del *Canal 4* de *Televisa*, pero por su temática cruda y su lenguaje plagado de palabras altisonantes, fue censurado y rechazado por la televisora. Ahora que la UDG cuenta con su propio canal, este programa podrá salir al aire.

Si bien la señal de *Canal 44* será transmitida de manera análoga, todo el equipo técnico que se adquirió para operar el canal puede hacerlo de forma digital, basta la activación de un simple *switch*. Para la UDG, contar con un permiso de carácter análogo no les significa una desventaja, por el contrario, saben bien que menos de 14% de la población mexicana cuenta actualmente con equipos digitales. Gabriel Torres prevé que en cuanto *Canal 44* se encuentre al aire, se realizará una solicitud a la COFETEL para realizar el cambio en su permiso para transmitir en formato digital.

La tecnología digital está revolucionando a la televisión, pues abre nuevas posibilidades como la interactividad entre el medio y las audiencias o una mayor resolución de la imagen. Según Gabriel Torres: “la televisión que hoy conocemos está a punto de morir. El tema del apagón analógico me parece más importante que la transición de la televisión en blanco y negro a color”. Con estas palabras Gabriel Torres confirma que *Canal 44* no funcionará más de cinco años de manera análoga, sino que migrará a la era digital lo antes posible.

La competencia

En entrevista, Gabriel Torres señala que la principal competencia de *Canal 44* no será “la televisión comercial: no es *Televisa* ni *TV Azteca*, no competiremos con ellos en cuanto a la venta de spots, porque el canal no puede vender estos espacios. Sin embargo, en lo que respecta a la audiencia, sí son nuestra competencia”.

En este sentido, *C7* y *Once TV* son la competencia, pues son proyectos culturales como *Canal 44*.

Para lograr posicionarse como un canal del gusto de los televidentes, recurrirán a publicidad poco convencional, “no queremos llenar la ciudad de publicidad, queremos que el canal se presente a sí mismo”, para ello el canal se dará a conocer a través de medios electrónicos como Internet, sobre todo a través de redes sociales, con los cuales podrán ir configurando un canal que satisfaga las necesidades de su público.

Canal 44, al tratarse de un canal universitario, tendrá contenidos realizados por miembros de su propia comunidad, para ello la Coordinación de Producción Audiovisual de la UDG se dará a la tarea de crear nuevas producciones y de elaborar nuevas temporadas de los programas que ya se realizaban anteriormente dentro de la casa de estudios. Sin embargo Gabriel Torres comenta que esta productora no está integrada exclusivamente por miembros de la UDG, sino que por el contrario, muchos de los productores más versados y con más talento, provienen de universidades privadas. Así, no se descarta la posibilidad de colaborar con otras casas de estudios, incluso estudiantes de universidades privadas puedan formar parte de este proyecto: “cualquier persona con talento y aptitudes para la televisión es bienvenido en la productora, a cualquier persona con hambre de hacer televisión se le dará la oportunidad de integrarse al equipo del canal”.

Actualmente la productora cuenta con varios prestadores de servicio social o jóvenes que están en prácticas profesionales: “este canal no va a contratar estrellas, vamos a jugar con el talento amateur y emergente, porque el canal entre otras cosas debe de formar gente”. *Canal 44* mantendrá las puertas abiertas para nuevos proyectos, y si se trata de uno bueno, se hará lo posible por llevarlo a cabo.